

Zduńska Wola, dn. 28.03.2019 r.

ZP.272.1.2019

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu Aktywna Dolina Rzeki Warty”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamawiający Powiat Zduńskowolski, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1986 z późn. zm.), dalej „Pzp”, zawiadamia, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty” jako najkorzystniejszą ofertę dla:

- **Części I – „Opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną”** wybrano ofertę nr 4 złożoną przez: GRUPA WM Sp. z o.o., ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn.

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena (60%) – liczba punktów: 60;
- kryterium wyboru – termin wprowadzenia aktualizacji (40%) – liczba punktów: 40.

Łączna suma punktów 100.

### Uzasadnienie faktyczne i prawne

Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena i termin wprowadzenia aktualizacji. Wykonawca spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a jego oferta uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych



Warunków Zamówienia.

- **Części II – „Wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłośniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego”** wybrano ofertę nr 1 złożoną przez: Radio Parada Sp. z o.o., Al. Piłsudskiego 141, 92-318 Łódź.

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena (60%) - liczba punktów: 60;
- kryterium wyboru – doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia (40%) – liczba punktów: 40.

Łączna suma punktów 100.

#### **Uzasadnienie faktyczne i prawne**

Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena i doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia. Wykonawca spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a jego oferta uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

- **Części III – „Organizacja outdoorowej kampanii reklamowej w formie billboardów”** wybrano ofertę nr 3 złożoną przez: More N' More Sp. z o.o. s.k., ul. Figiel 1, 02-202 Warszawa.

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena (60%) - liczba punktów: 60;
- kryterium wyboru – doświadczenie koordynatora zespołu (40%) – liczba punktów: 32.

Łączna suma punktów 92.

#### **Uzasadnienie faktyczne i prawne**

Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena i doświadczenie koordynatora zespołu. Wykonawca spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a jego oferta uzyskała największą liczbę punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na

podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający informuje, iż w ww. postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

- dla Części I – „Opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną”:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium termin wprowadzenia aktualizacji	Punktacja łączna
2.	APLAN MEDIA SP. Z O.O., ul. Wróblewskiego 18, 93-578 Łódź	13,38 pkt	40,00 pkt	53,38 pkt
3.	More N' More Sp. z o.o. s.k., ul. Figiel 1, 02-202 Warszawa	14,75 pkt	8,00 pkt	22,75 pkt
4.	GRUPA WM SP. Z O.O., ul. Tracka 5, 10-364 Olsztyn	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt
5.	Amistad Sp. z o.o., Pl. Na Groblach 8/2, 31-101 Kraków	43,50 pkt	40,00 pkt	83,50 pkt
6.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa	13,62 pkt	40,00 pkt	53,62 pkt
7.	Samorządowy Informator SMS Sp. z o.o., ul. Tadeusza Gajcego 19, 51-143 Wrocław	35,51 pkt	40,00 pkt	75,51 pkt
8.	QRtag Sp. z o.o., Poznański Park Technologiczno- Przemysłowy, ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 406, 61-445 Poznań	58,59 pkt	40,00 pkt	98,59 pkt



11.	Nuke Sp. z o.o., ul. Juliana Tuwima nr 40 lok. 28, 90-021 Łódź; R&W Group Sp. z o.o., ul. Strążyńska 28, 92-102 Łódź	15,13 pkt	40,00 pkt	55,13 pkt
-----	---	-----------	-----------	-----------

- dla Części II – „Wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłośniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego”:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium doświadczenie osoby wyznaczonej do realizacji zamówienia	Punktacja łączna
1.	Radio Parada Sp. z o.o., Al. Piłsudskiego 141, 92-318 Łódź	60,00 pkt	40,00 pkt	100,00 pkt
3.	More N' More Sp. z o.o. s.k., ul. Figiel 1, 02-202 Warszawa	11,63 pkt	40,00 pkt	51,63 pkt
6.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa	36,55 pkt	40,00 pkt	76,55 pkt
10.	Nuke Sp. z o.o., ul. Juliana Tuwima nr 40 lok. 28, 90-021 Łódź; R&W Group Sp. z o.o., ul. Strążyńska 28, 92-102 Łódź	21,75 pkt	40,00 pkt	61,75 pkt

- dla Części III – „Organizacja outdoorowej kampanii reklamowej w formie billboardów”:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium doświadczenie koordynatora zespołu	Punktacja łączna
3.	More N' More Sp. z o.o. s.k., ul. Figiel 1, 02-202 Warszawa	60,00 pkt	32,00 pkt	92,00 pkt
6.	Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o., ul. Bielawska 6 lok. 3, 02-511 Warszawa	43,41 pkt	40,00 pkt	83,41 pkt





Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



9.	Nuke Sp. z o.o., ul. Juliana Tuwima nr 40 lok. 28, 90-021 Łódź; R&W Group Sp. z o.o., ul. Strążyńska 28, 92-102 Łódź	42,25 pkt	40,00 pkt	82,25 pkt
----	--	-----------	-----------	-----------

STANOSTA  
Hanna Iwaniuk



Aktywna Dolina Rzeki Warty