

POWIAT ZDUŃSKOWOLSKI
ul. Złotnickiego 25
98-220 ZDUŃSKA WOLA

Zduńska Wola, dnia 28.02.2019 r.

ZP.272.1.2019

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu Aktywna Dolina Rzeki Warty”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Odpowiedzi na zapytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia nr 1

Zgodnie z art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 1986 z późn. zm.) w odpowiedzi na skierowane zapytania do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, Zamawiający udziela następujących wyjaśnień:

dotyczy: **Części I – Opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną:**

1. Jaka jest szacowana ilość zakresu Modułu Trasy szlaku

a. Jaka będzie liczba tras szlaku?

Odpowiedź: W ramach zamówienia w module Trasy szlaku wystąpią 3 trasy.

b. Jaka jest planowana ilość obiektów które będą pojawiać się w tym module?

Odpowiedź: Na każdej trasie wystąpi od 5 do 10 obiektów.

c. Jaka jest planowana liczba zabytków, które pojawią się w tym module?

Odpowiedź: Na każdej trasie wystąpi od 15 do 20 zabytków.

d. Jaka jest planowana liczba atrakcji, które pojawią się w tym module?

Odpowiedź: Na każdej trasie wystąpi od 15 do 20 atrakcji.

2. Jaki jest zakres informacji opisujących dany obiekt, atrakcję, zabytek w module Trasy Szlaku?

Odpowiedź: Obiekt będzie opisywała nazwa własna obiektu / atrakcji / zabytku przy założeniu przekierowania do opisów, w formie od 3 do 5 zwięzłych zdań w dziale obiekty / atrakcje / zabytki.

3. W przypadku aplikacji do ściągnięcia ze strony internetowej z możliwością zainstalowania na telefonach z systemem operacyjnym iOS – nie ma takiej technicznej możliwości. Proszę o doprecyzowanie tego punktu.

Odpowiedź: Na stronie Starostwa Powiatowego w Zduńskiej Woli (www.powiatzdunskowolski.pl) oraz stronie (www.aktywnadolina.powiatzdunskowolski.pl) zostanie umieszczony link do pobrania aplikacji ze sklepu: App Store, Google Play w celu instalacji na urządzeniach mobilnych.

4. Nie ma możliwości by po zainstalowaniu aplikacja działała bez dostępu do internetu. Użytkownik w trybie offline nie będzie mieć możliwości zobaczenia swojej pozycji na mapie i odtworzenia listy atrakcji, zabytków itp. Prosimy o doprecyzowanie tego punktu

Odpowiedź: Aplikacja ma posiadać funkcjonalność działania w trybie online i offline. Aplikacja winna działać w trybie offline po uprzednim pobraniu zasobów (mapy czy dokumentu z zaznaczonymi trasami i zabytkami). Pobranie odbywa się w trybie online, a późniejsze korzystanie odbywa się na pobranych materiałach offline. Użytkownik w trybie offline nie będzie mieć możliwości zobaczenia swojej pozycji na mapie.

5. Co oznacza aktualizacja? Czy oznacza to wprowadzenie nowych obiektów lub ew. edycję treści?

Odpowiedź: Aktualizacja dotyczyć będzie edycji treści.

6. Czy zakres aktualizacji zostanie podany przez Zamawiającego? Czy Wykonawca sam będzie musiał zbierać informacje do aktualizacji.

Odpowiedź: Zamawiający dostarczy treść aktualizacji Wykonawcy.

7. Ile obiektów turystycznych wraz z opisami jest przewidzianych w ramach aplikacji?

Odpowiedź: Szczegółowe informacje znajdują się w odpowiedzi na pytanie nr 1.

8. We wzorze umowy, w par. 7 zamawiający wymaga, aby wykonawca przeniósł na niego prawa do wszystkich unikalnych rozwiązań frontendowych oprogramowania, w tym projektu graficznego i ewentualnego contentu stanowiącego przedmiot zamówienia (tłumaczeń itd.).

Jednocześnie w ust. 3 Zamawiający wskazuje, iż Wykonawca ma przenieść prawa majątkowe na Zamawiającego, zgodnie z par. 1 i par. 7 umowy. Paragraf 1 umowy dotyczy przedmiotu zamówienia i odwołuje się do opisu przedmiotu zamówienia (np. ust. 22 OPZ, ust. 16 OPZ), który z kolei mówi o całym oprogramowaniu.

Wykonawca prosi o odpowiedź oraz o sprecyzowanie i ujednoczenie zapisów w całej dokumentacji, tj. SIWZ i w załącznikach, bo obecnie nie wie, do czego przekazanie autorskich praw majątkowych ma się odnosić.

Odpowiedź: Przekazanie całości praw autorskich ma się odnosić do całości przedmiotu zamówienia (umowy) za wyjątkiem prawa do wszystkich unikalnych rozwiązań warstwy backendowej oprogramowania (silnika strony i aplikacji oraz CMS zasilającego równoległe jedno i drugie).

9. Ponadto wskazujemy, iż w SIWZ, załącznik nr 2 – OPZ, ust. 21 pkt 5 (Cz. I) Zamawiający wymaga, aby utrzymać konto deweloperskie na platformie sprzedażowej AppStore, co jest sprzeczne z wytycznymi firmy Apple, która wymaga od JST założenia własnego konta deweloperskiego, a płatność za to konto musi być uiszczona przez JST za pomocą karty kredytowej, wystawionej na JST.

Odpowiedź: Zamawiający dostosuje się do postanowień i wytycznych regulaminów platform sprzedażowych, na których zostanie zamieszczona aplikacja mobilna stanowiąca przedmiot niniejszego zamówienia. Zamawiający preferuje, aby aplikacja była umieszczona na koncie deweloperskim Wykonawcy. W przypadku konieczności założenia konta deweloperskiego dla Zamawiającego w celu realizacji zamówienia, Wykonawca będzie zobowiązany do jego założenia w imieniu Zamawiającego. Wykonawca w swojej ofercie winien uwzględnić ewentualne koszty związane z założeniem i utrzymaniem przedmiotowego konta.

10. Moduł Multimedia - czy przewidywane jest umieszczenie bezpośrednie filmów na stronie czy z wykorzystaniem zewnętrznych serwisów np Youtube?

Odpowiedź: Moduł Multimedia winien zawierać możliwość bezpośredniego umieszczania filmów na stronie.

11. Newsletter - czy planowane jest jedynie zbieranie użytkowników czy również cała obsługa newslettera łącznie z tworzeniem i wysyłką wiadomości?

Odpowiedź: W czasie, który określa obsługę strony przez Wykonawcę planowane jest zbieranie użytkowników oraz cała obsługa newslettera łącznie z tworzeniem i wysyłką wiadomości.

12. Aktualizacja strony internetowej - jakie elementy zmian przewidywane są pod tym pojęciem? Czy jest to np edycja treści, grafik czy planowane są większe zmiany funkcjonalne po publikacji strony?

Odpowiedź: Aktualizacja dotyczyć będzie edycji treści.

13. Czas publikacji strony przewidziany jest na 30 sierpnia, kiedy nastąpiło by rozstrzygnięcie ofert? Chodzi o realny czas przeznaczony na realizację projektu?

Odpowiedź: Zgodnie z art. 85 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych termin związania ofertą wynosi 30 dni, licząc wraz z upływem terminu składania ofert. Zamawiający dołoży wszelkich starań, by rozstrzygnięcie postępowania nastąpiło w powyższym terminie.

14. Moduł dotyczący aktualnej pogody, czy jest jakiś preferowany dostawca informacji pogodowych?

Odpowiedź: Zamawiający informuje, iż brak jest preferowanych dostawców informacji pogodowych.

15. Czy dostęp do danych pogodowych może być płatny?

Odpowiedź: Dostęp do danych pogodowych winien być bezpłatny.

16. Jakie wersje aplikacji powinny być dostępne?

Odpowiedź: Zgodne z opisem przedmiotu zamówienia stanowiącym załącznik nr 2 do SIWZ.

17. Planowana jest ilość aktualizacji maksymalnie 10, stąd pytanie jakie rodzaje aktualizacji są planowane? Konieczne do wyceny jest ustalenie zakresu aktualizacji.

Odpowiedź: Aktualizacja dotyczyć będzie edycji treści.

18. Prosimy o podanie przykładowej aplikacji, która mogła by być inspiracją i podstawą do wyceny.



Odpowiedź: Zamawiający nie przychyła się do wniosku.

dotyczy: **Części II - Wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłośniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego:**

1. W związku z prowadzonym przez Państwa postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno-informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu pn. Aktywna Dolina Rzeki Warty” mam pytanie o wyjaśnienie dotyczące planowanej emisji w radio.

Pytanie: Jakie są preferowane godziny emisji (przedział) wg których należy planować budżet?

Odpowiedź: Emisje winny się odbyć w pasmie przedpołudniowym (godziny 10.00 – 16.00) – 2 emisje oraz w pasmie wieczornym (po godz. 18.00) - 1 emisja.

STARDSTA
Hanna Wasiuk

