



POWIAT ZDUŃSKOWOLSKI
ul. Złotnickiego 25
98-220 ZDUŃSKA WOLA

OPIS WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

IF.272.1.10.2018

Zamawiający: Powiat Zduńskowolski
ul. Złotnickiego 25
98-220 Zduńska Wola

I. Tryb udzielania zamówienia publicznego:

Zamówienie ma formę przetargu nieograniczonego pozaustawowego (wartość zamówienia poniżej 30 tys. euro) udzielanego zgodnie z „Instrukcją udzielania zamówień publicznych przez Powiat Zduńskowolski oraz Starostę Zduńskowolskiego”.

II. Opis przedmiotu zamówienia

Nazwa zamówienia:

„Usługa w zakresie przygotowania i emisji spotów radiowych w ramach projektu pn.: *Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski*”.

1. Przedmiot zamówienia

Przedmiot zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotów radiowych w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II.2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2 Promocja gospodarcza regionu.

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” (zwany dalej Projektem), tj. w latach: 2018, 2019, 2020.

2. Przygotowanie i emisja spotów radiowych

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotów radiowych zwanych dalej spotami, które zostaną wyemitowane w rozgłośni radiowej o zasięgu:

- 1) lokalnym (powiat zduńskowolski)
- 2) regionalnym (województwo łódzkie plus miasto Łódź)

3. W spotach winny być zawarte następujące informacje:

1) Zaproszenie na trzydniowe forum gospodarcze, obejmujące:

- 1 dzień – Regionalne Forum Gospodarcze,
- 2 dzień – wizyty studyjne,
- 3 dzień – Regionalna Wystawa Rolno – Przemysłowa

2) Informacje dotyczące współfinansowania projektu. Poniżej stosowny zapis do umieszczenia w spocie:

„Spot powstał w ramach realizacji projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020”.

Wykonawca przedstawi do akceptacji projekty spotów, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania spotu zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Czas emisji jednego spotu: 30 sekund

Zamówienie obejmuje pełny zakres usług tj. opracowanie scenariusza, montaż, podkład dźwiękowy, lektor i emisję spotów radiowych w rozgłośni radiowej.

W każdym roku Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych spotów radiowych.

4. Liczba emisji w poszczególnych latach:

2018:

- Rozgłośnia lokalna (powiat zduńskowolski) – 50
- Rozgłośnia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

2019:

- Rozgłoszenia lokalna (powiat zduńskowolski) – 30
- Rozgłoszenia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

2020:

- Rozgłoszenia lokalna (powiat zduńskowolski) – 30
- Rozgłoszenia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

5. Terminy wykonania:

1) w 2018 r.

- a) Scenariusz spotu przekazany do akceptacji Zamawiającego: do 11 czerwca 2018;
- b) Wersja robocza spotu przekazana do akceptacji Zamawiającego: w ciągu 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania scenariusza przez Zamawiającego.
- c) Emisja spotów w rozgłoszeni lokalnej (powiat zduńskowolski): od 16 lipca 2018 r. do 14 sierpnia 2018 r.
- d) Emisja spotów w rozgłoszeni regionalnej (województwo łódzkie): od 16 lipca 2018 r. do 14 sierpnia 2018 r.

2) w 2019 r.

- a) Scenariusz spotu przekazany do akceptacji Zamawiającego: czerwiec 2019 r.
- b) Wersja robocza spotu przekazana do akceptacji Zamawiającego: w ciągu 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania scenariusza przez Zamawiającego.
- c) Emisja spotów w rozgłoszeni lokalnej (powiat zduńskowolski): lipiec/sierpień.
- d) Emisja spotów w rozgłoszeni regionalnej (województwo łódzkie): lipiec/sierpień.

3) w 2020 r.

- a) Scenariusz spotu przekazany do akceptacji Zamawiającego: czerwiec 2020 r.
- b) Wersja robocza spotu przekazana do akceptacji Zamawiającego: w ciągu 14 dni roboczych od dnia zaakceptowania scenariusza przez Zamawiającego.

c) Emisja spotów w rozgłośni lokalnej (powiat zduńskowolski):
lipiec/sierpień.

d) Emisja spotów w rozgłośni regionalnej (województwo łódzkie): lipiec/sierpień.

Wykonawca zobowiązany będzie przedstawić do akceptacji Zamawiającego scenariusz i wersje robocze spotów stanowiących przedmiot zamówienia w terminach wskazanych w ppkt. 1, 2 i 3.

Zamawiający zobowiązany będzie zaakceptować lub przedstawić w formie pisemnej uwagi do projektów, o których mowa powyżej, w terminie 2 dni roboczych od daty ich otrzymania.

Wykonawca zobowiązany będzie przedłożyć Zamawiającemu poprawione projekty, o których mowa w powyżej, w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego.

UWAGA!

Dokładne terminy przekazania scenariusza, wersji roboczej i emisji spotów w latach 2019 i 2020 zostaną uzgodnione z Wykonawcą który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Wykonawca w uzgodnieniu z Zamawiającym ustali dokładne terminy emisji.

6. Odbiór zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu pisemny raport końcowy z emisji spotu w stacjach radiowych zawierający w szczególności datę, godzinę emisji i nazwę stacji radiowej, w której został wyemitowany.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ostateczne wersje spotu 30-sekundowego na nośniku CD/DVD w każdym roku realizacji zamówienia.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2018 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2019 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2020 r. – 1 szt.

Płyty ze spotami powinny być przekazane Zamawiającemu w następującej formie: płyta CD/DVD z nadrukiem, w pudełku plastikowym z włożoną wkładką z nadrukiem.

Treść nadruku na płycie i okładka płyty zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

III. Terminy realizacji zamówienia

Okres realizacji zamówienia: od dnia podpisania umowy do września 2020 r.

Zakończenie realizacji zamówienia nastąpi po ostatniej emisji spotów radiowych przeznaczonych do wyemitowania w 2020 roku i przekazaniu Zamawiającemu pisemnego raportu końcowego za 2020 rok (zgodnie z Opiszem Przedmiotu Zamówienia).

IV. Warunki, które spełnić muszą Wykonawcy

O udzielenie niniejszego zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy:

Nie podlegający wykluczeniu:

- Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1508, z późn. zm.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (Dz. U. z 2017 r. poz. 2344, z późn. zm.).

V. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:

Na potwierdzenie braku podstaw do wykluczenia:

1) Odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, w celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia z postępowania na podstawie rozdz. IV OWZ.

VII. Miejsce, termin składania i otwarcia ofert

1. Miejsce składania ofert: Starostwo Powiatowe w Zduńskiej Woli, ul. Złotnickiego 25
– sekretariat Starosty.

2. **Termin składania ofert: 04.04.2018 r., godz. 11:00.**
3. **Termin otwarcia ofert: 04.04.2018 r., godz. 11:30.**
4. Za termin złożenia oferty uważa się termin jej wpływu do Zamawiającego. Oferty złożone po tym terminie zostaną zwrócone Wykonawcy bez otwierania – niezwłocznie. Zamawiający zastrzega, że w przypadku braku adresu Wykonawcy na opakowaniu oferty, Zamawiający taką ofertę otworzy i ponownie zabezpieczy celem zwrotu.
5. W otwarciu ofert mogą brać udział przedstawiciele Wykonawców.
6. Nazwy albo imiona i nazwiska, adres siedziby albo miejsce zamieszkania i adres, jeżeli jest miejscem wykonywania działalności, ceny ofertowe oraz termin realizacji zamówienia, Wykonawców których oferty zostaną otwarte ogłoszone będą osobom obecnym.
7. Informacje ogłaszane w trakcie otwarcia ofert zostaną doręczone Wykonawcom nieobecny, jednak wyłącznie na ich wniosek.
8. Komisja przetargowa dokona oceny i badania ofert w części niejawnej przetargu.

VIII. Kryteria wyboru ofert, ich znaczenie i sposób oceny ofert

1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które:
 - 1) zostaną złożone przez Wykonawców niewykluczonych przez Zamawiającego z niniejszego postępowania;
 - 2) nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryterium przypisując mu odpowiednią wagę procentową:

Cena ofertowa – 100% (skala punktów – 10)

$$P_i = \frac{C_n}{C_i} \times 10 \times W_c, \text{ gdzie,}$$

P_i – ilość punktów dla badanej oferty

C_n – najniższa cena ofertowa

Ci – cena badanej oferty

Wc – waga procentowa dla kryterium cena – 100%

Cena oferty powinna być podana w złotych polskich i jest to cena brutto na podstawie Ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (Dz.U z 2017 r., poz.1830 z późn. zm.).

Cena podana w ofercie powinna uwzględniać wszystkie koszty i składniki związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia wymienione w OWZ i obejmować należny podatek VAT, zgodnie z ustawą z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2017 r., poz. 1221 z późn. zm.). Ustalenie prawidłowej stawki podatku VAT, zgodnie z ww. przepisami, należy do Wykonawcy.

Cena musi być podana w PLN cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, Zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje Zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u Zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.

IX. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści umowy.

Istotne dla stron postanowienia znajdują się w **załączniku nr 2** do OWZ – wzór umowy.

X. Sposób porozumiewania się z Zamawiającym:

1. Zamawiający ustala, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują w formie pisemnej, oraz uprzedzająco faksem i/lub drogą elektroniczną na adres: inwestycje@powiatdunskowolski.pl
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienie treści OWZ. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie i nie później niż na 2 dni przed upływem

terminu składania ofert – pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści OWZ wpłynął do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.

3. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie Opisu Warunków Zamówienia wpłynął po upływie składania wniosku, o którym mowa w pkt. 2 niniejszego rozdziału, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpatrzenia.

4. Do kontaktów z Wykonawcami uprawnione są:

Katarzyna Tomczyk – inspektor w Wydziale Inwestycji, Funduszy Zewnętrznych i Rozwoju,

Konrad Antoszczyk – podinspektor w Wydziale Zamówień Publicznych.

XI. Termin związania ofertą:

Oferent związany będzie złożoną ofertą przez okres 30 dni, licząc wraz z upływem terminu składania ofert.

XII. Opis sposobu przygotowania oferty:

Ofertę zgodnie z formularzem załączonym do niniejszego OWZ należy przedłożyć w zamkniętej kopercie (innym opakowaniu). Kopertę należy oznaczyć:

Oferta dotycząca zamówienia publicznego pn.: „Usługa w zakresie przygotowania i emisji spotów radiowych w ramach projektu pn.: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” – Nie otwierać przed dniem 04.04.2018 roku, do godz. 11:30”

1. Na kopercie należy podać nazwę i adres Wykonawcy, by umożliwić zwrot nieotwartej oferty w przypadku dostarczenia jej Zamawiającemu po terminie.
2. Wszystkie strony oferty winny być ponumerowane, spięte i parafowane. Wykonawca przedkłada jedną ofertę.
3. Kopie dokumentów winny być potwierdzone przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.

4. Oferta ma być sporządzana zgodnie z formularzem oferty będącym załącznikiem nr 1 do OWZ i winna być podpisana przez uprawnioną osobę oraz zawierać wszystkie dokumenty wymagane w OWZ.
5. Ofertę należy sporządzić w języku polskim pod rygorem nieważności.
6. Wymaga się, aby wszelkie poprawki były dokonane w sposób czytelny oraz miały parafę osoby podpisującej ofertę.
7. W przypadku dołączania kopii dokumentów muszą być one poświadczone za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub podmiot, którego dokument dotyczy.

XIII. Informacja dotycząca źródeł finansowania zadania:

Projekt w ramach, którego realizowane jest przedmiotowe zamówienie dofinansowany jest z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020 w ramach osi priorytetowej II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działania II. 2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałania II.2. 2 Promocja gospodarcza regionu.

XIV. Zmiany i wycofanie oferty

1. Wykonawca może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
2. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowe opakowanie, w którym jest przekazywana zmieniona oferta należy opatrzyć napisem „ZMIANA”.
3. Powiadomienie o wycofaniu oferty powinno być opakowane i zaadresowane w ten sam sposób co oferta. Dodatkowe opakowanie, w którym jest przekazywane to powiadomienie należy opatrzyć napisem „WYCOFANIE”.

XV. Kryteria powodujące odrzucenie oferty

Oferta zostanie odrzucona, jeżeli:

- 1) jej treść nie odpowiada Opisowi Warunków Zamówienia,
- 2) jest nieważna na podstawie odrębnych przepisów,

- 3) została złożona po terminie.

XVI. Kryteria powodujące wykluczenie Wykonawcy

Zamawiający wyklucza Wykonawcę, jeżeli:

1. Wykonawca nie złożył wymaganych dokumentów, oświadczeń, zaświadczeń lub nie spełnił innych wymagań określonych w Opisie Warunków Zamówienia, mimo wezwania do ich uzupełnienia.
2. Zamawiający wykluczy Wykonawcę w stosunku do którego otwarto likwidację, w zatwierdzonym przez sąd układzie w postępowaniu restrukturyzacyjnym jest przewidziane zaspokojenie wierzycieli przez likwidację jego majątku lub sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 332 ust. 1 ustawy z dnia 15 maja 2015 r. - Prawo restrukturyzacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1508, z późn. zm.) lub którego upadłość ogłoszono, z wyjątkiem Wykonawcy, który po ogłoszeniu upadłości zawarł układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego, chyba że sąd zarządził likwidację jego majątku w trybie art. 366 ust. 1 ustawy z dnia 28 lutego 2003 r. - Prawo upadłościowe (t.j. Dz. U. z 2017 r. poz. 2344, z późn. zm.).

XVII. Zastrzeżenia Zamawiającego

1. Zamawiający zastrzega możliwość uzupełniania przez Wykonawców brakujących dokumentów lub składanie wyjaśnień do dokumentów we wskazanym terminie określonym przez Zamawiającego w piśmie o uzupełnienie.
2. Zamawiający zastrzega możliwość poprawiania w ofercie:
 - 1) oczywistych omyłek pisarskich i rachunkowych,
 - 2) innych omyłek polegających na niezgodności oferty z treścią OWZ, niepowodujących istotnych zmian w treści oferty.
3. Zamawiający zastrzega możliwość unieważnienia przetargu w przypadku braku wystarczających środków finansowych zarezerwowanych na jego realizację.



XVIII. Informacje końcowe

Zamawiający nie przewiduje:

- 1) składania ofert wariantowych,
- 2) składania ofert częściowych.

XIX. Załączniki

1. Formularz oferty.
2. Wzór umowy.

Opracowali:

PODINSPEKTOR
WYDZIAŁ ZAMÓWIEN PUBLICZNYCH
Konrad Antoszczyk

Tajpek K. – w zakresie opisu przedmiotu zamówienia

Zatwierdził:

23.03.2016
STAROSTA
Wojciech Rychnik
(data i podpis kier. Zamawiającego)

RADCA PRAWNY
Magdalena Czajkowska-Śmerek
tę-3-160