

Diagnoza potrzeb podnoszenia kompetencji i uzyskiwania kwalifikacji zawodowych w zawodzie Technik organizacji reklamy w Technikum nr 1 w Zduńskiej Woli.

Technikum nr 1 w Zespole Szkół Zawodowych nr 1 im. Obrońców Westerplatte w Zduńskiej Woli jest szkołą prowadzącą kształcenie zawodowe. Uczniowie przygotowani są do płynnego wejścia na rynek pracy. w związku z tym istotna jest ciągła ewaluacja i dostosowywanie warsztatu pracy do potrzeb szybko rozwijających się tendencji i oprogramowania do obróbki grafiki wektorowej i rastrowej.

W listopadzie 2015 r. przeprowadzono wielokierunkową diagnozę edukacyjną oraz szczegółową identyfikację potrzeb i oczekiwań.

Diagnoza została sporządzona na podstawie badań trzech grup:

- I. Uczniów Technikum nr 1 w Zduńskiej Woli o profilu technik organizacji reklamy.
- II. Nauczycieli przedmiotów zawodowych uczących w zawodzie technik organizacji reklamy oraz nauczycieli zawodowych języków: rosyjskiego, angielskiego.
- III. Przedsiębiorców lokalnego rynku pracy, którzy mogą być potencjalnymi pracodawcami dla absolwentów kierunku Technik organizacji reklamy:
 - *DRUKARNIA 14 w Zduńskiej Woli*
 - *TVC TELEWIZJA CENTRUM w Zduńskiej Woli*
 - *REDAKCJA DZIENNIKA ŁÓDZKIEGO w Zduńskiej Woli*
 - *STUDIO 13 w Zduńskiej Woli*
 - *Art. D&B Usługi Reklamowe w Zduńskiej Woli*
 - *COLORFIELD Centrum druki i reklamy w Pruszkowie*
 - *MEXON w Zduńskiej Woli*

Wnioski sporządzono na podstawie rozmów z nauczycielami, badań ankietowych przeprowadzonych wśród uczniów, wywiadów z przedsiębiorcami oraz obserwacji prowadzonej w szkole.

Na podstawie zebranych informacji można określić następujące oczekiwania badanych

- I. Uczniowie chcą:
 - Nabywać umiejętności, które będą wymagane przez potencjalnych przyszłych pracodawców
 - Nabywać kompetencje, które pomogą być konkurencyjnym na rynku pracy
 - Poszerzać wiedzę dotyczącą nowych rozwiązań w technice
 - Uczyć się zawodu przy użyciu nowoczesnego sprzętu i oprogramowania

- Rozszerzać umiejętności językowe w zakresie biznesowego języka rosyjskiego, i angielskiego

II. Nauczyciele przedmiotów zawodowych widzą potrzebę:

- Podnoszenia własnych kompetencji zawodowych, aby sprostać wymaganiom szybko rozwijającego się przemysłu
- Kontaktu uczniów i nauczycieli z nowoczesnymi rozwiązaniami w zakresie reklamy i designu tj: innowacyjnymi rozwiązaniami, nowoczesnym sprzętem niezbędnym w pracy grafika komputerowego
- Doposażenia pracowni ćwiczeń praktycznych, poprzez zakup sprzętu komputerowego spełniającego wymagania obsługi programów do próbki grafiki, filmu i dźwięku, sprzętu fotograficznego, organizację mini studia fotograficznego oraz zakup niezbędnego oprogramowania: ADOBE Creative Suite 6 Design & Web Premium EDU PL, Microsoft Office.

III. Nauczyciele zawodowych języków: rosyjskiego i angielskiego posiadają wykształcenie akademickie w zakresie filologii obcych, stopień magistra z przygotowaniem pedagogicznym. Studia filologiczne kształcą umiejętności posługiwania się językiem ogólnym, dają wiedzę dydaktyczną i metodyczną na temat nauczania języka. w związku ze zmianami programowymi w szkolnictwie zawodowym nauczyciele zauważają konieczność:

- Poszerzenia specjalistycznego słownictwa zawodowego
- Rozwoju umiejętności metodycznych w zakresie nauczania języka zawodowego
- Doposażenia szkoły w podręczniki do nauki języka obcego zawodowego dostosowane do możliwości i kierunku kształcenia uczniów Technikum nr 1

IV. Pracodawcy wymagają przy zatrudnieniu:

- Biegłej znajomości programów graficznych z pakietu ADOBE
- Znajomości zasad kompozycji i typografii,
- Tworzenia kreacji na podstawie briefów,
- Znajomości podstaw projektowania zgodnego z obecnymi trendami
- Znajomości składu publikacji (foldery, ulotki, gazety i inne) i znajomości zagadnień DTP,
- Znajomości języka angielskiego lub innego obcego na poziomie swobodnej komunikacji
- Umiejętności wykonywania zdjęć do materiałów reklamowych
- Umiejętności przygotowania i montażu animacji i materiałów video
- Znajomości reguł komunikacji marketingowej

- Kreatywności i inicjatywy.

Analizując oczekiwania badanych zasadne jest złożenie wniosku na dofinansowanie projektu „KREATYWNI DZIŚ – KREATYWNI JUTRO” w konkursie nr RPLD.11.03.00.IZ.00-10-001/15 w ramach Osi Priorytetowej XI, Działania XI.3, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, w którym zawarte będą zadania niezbędne do zaspokojenia potrzeb badanej grupy:

1. Realizacja kursu „Grafiki komputerowej” dla uczniów i nauczycieli przedmiotów zawodowych realizowanego przy współpracy z uczelnią wyższą
2. Adaptacja oraz wyposażenie pracowni multimedialnej.
3. Doposażenie pracowni języka angielskiego zawodowego i rosyjskiego zawodowego
4. Studia podyplomowe dla nauczycieli
5. Kursy zawodowe dla nauczycieli:
 - języka angielskiego zawodowego w biznesie
 - języka rosyjskiego zawodowego w biznesie
6. Kursy zawodowe dla uczniów prowadzone w szkole:
 - języka angielskiego zawodowego w biznesie
 - języka rosyjskiego zawodowego w biznesie
 - Nowoczesne techniki prezentacji multimedialnych - PREZZI.
7. Współpracę z Uczelniami wyższymi – Politechnika Łódzka - wydział Elektroniki, Elektrotechniki, Informatyki I Automatyki –Instytut Informatyki Stosowanej
8. Współpracę z podmiotami z otoczenia społeczno – gospodarczego – wizyta w drukarni i redakcji DŁ
9. Wyjazdy studyjne (edukacyjne) na: - Targi REMADAYS .
10. Realizację przez uczniów staży u pracodawców.

Opracowały
Mgr Małgorzata Jakś
Mgr Anna Łapeta