



Zduńska Wola, dn. 02.03.2018r.

**POWIAT ZDUŃSKOWOLSKI**  
ul. Złotnickiego 25  
98-220 ZDUŃSKA WOLA

ZP.272.2.1.2018

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”, współfinansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

### **Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Zamawiający Powiat Zduńskowolski, działając na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2017 r., poz. 1579 z późn. zm.), dalej „Pzp”, zawiadamia, iż w postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego pn. „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty” jako najkorzystniejszą ofertę dla:

- **Części I – „Opracowanie, wydruk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego ulotek oraz wykonanie, dostawa i montaż tablic informacyjnych i pamiątkowych”** wybrano ofertę nr 5 złożoną przez: LUKSTAR Łukasz Mąkowski, 98-220 Zduńska Wola, ul. Fryderyka Chopina 26.

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena 60% ilość punktów: 60;
- kryterium wyboru – skrócenie terminu realizacji 40 % ilość punktów: 40.

Łączna suma punktów 100.

- **Części II – „Wykonanie filmu promującego szlak turystyczny”** wybrano ofertę nr 1 złożoną przez: PARKOS MEDIA, ul. Sobieskiego 6 lok. 17, 15-014 Białystok.





Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena 60% ilość punktów: 60;
- kryterium wyboru – skrócenie terminu realizacji 40 % ilość punktów: 40.

Łączna suma punktów 100.

- **Części III – „Wykonanie gadżetów promujących szlak turystyczny”** wybrano ofertę nr 8 złożoną przez: Agencja Reklamy Eureka Plus Barbara Fedorowicz Ryszard Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów.

Zgodnie z kryterium oceny ofert określonym w SIWZ oferta uzyskała następującą liczbę punktów:

- kryterium wyboru – cena 60% ilość punktów: 60;
- kryterium wyboru – skrócenie terminu realizacji 40 % ilość punktów: 40.

Łączna suma punktów 100.

### **Uzasadnienie faktyczne i prawne**

Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena i skrócenie terminu realizacji. Wykonawca spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a jego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 1579 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Zamawiający informuje, iż w ww. postępowaniu zostały złożone następujące oferty:

- dla Części I – „Opracowanie, wydruk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego ulotek oraz wykonanie, dostawa i montaż tablic informacyjnych i pamiątkowych”:





Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium skrócenie terminu realizacji	Punktacja łączna
3.	KMK GROUP MONIKA JURCZYŃSKA 42-160 Krzepice ul. Kuków 123	41,46 pkt	40 pkt	81,46 pkt
4.	SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	23,46 pkt	40 pkt	63,46 pkt
7.	AGENCJA IN PLUS TYMOTEUSZ MITLEWSKI ul. Kaszubska 8/8 50-215 Wrocław	Oferta odrzucona		

- dla Części II – „Wykonanie filmu promującego szlak turystyczny”:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium skrócenie terminu realizacji	Punktacja łączna
2.	Ars Media Anna Gryczon ul. Chmielna 2/31 00-020 Warszawa	39,60 pkt	40 pkt	79,60 pkt
4.	SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	19,63 pkt	40 pkt	59,63 pkt
6.	AGENCJA IN PLUS TYMOTEUSZ MITLEWSKI ul. Kaszubska 8/8 50-215 Wrocław	Oferta odrzucona		





- dla Części III – „Wykonanie gadżetów promujących szlak turystyczny”:

Nr oferty	Nazwa wykonawcy	Kryterium cena	Kryterium skrócenie terminu realizacji	Punktacja łączna
4.	SUN & MORE Sp. z o.o. ul. Ogrodowa 25 71-037 Szczecin	52,22 pkt	40 pkt	92,22 pkt

STAROSTA  
*Wojciech Rvchlik*  
Wojciech Rvchlik

