

ZP.272.2.22.2017

### Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Na podstawie art. 92 ust. 1 i art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), informuję, że w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

**„Usługi w zakresie wykonania i dostarczenia gadżetów promocyjnych oraz organizacji outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”**

w zakresie Części II pn.: **„Organizacja outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej”**

dokonano wyboru niżej wymienionej oferty jako najkorzystniejszej:

**oferta nr 1 złożona przez Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin:**

**punktacja łączna- 100 pkt.,**

**cena- 60 pkt.,**

**doświadczenie koordynatora zespołu- 40 pkt.**

#### Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Oferta ww. Wykonawcy została uznana za najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena oraz doświadczenie koordynatora zespołu. Wykonawca spełnia wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a jego oferta uzyskała najwyższą ilość punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na

podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

**ZBIORCZE ZESTAWIENIE OFERT  
Z PUNKTACJĄ**

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja w kryterium I – cena (waga 60%)	Punktacja w kryterium II – doświadczenie koordynatora zespołu (waga 40%)	Punktacja łączna	Uwagi
1	Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.	-

WICESTAROSTA

.....  
Marcin Łabędzki  
(podpis kierownika Zamawiającego)