



Zduńska Wola, dn. 21.07.2017 r.

**POWIAT ZDUŃSKOWOLSKI**  
ul. Złotnickiego 25  
98-220 ZDUŃSKA WOLA  
ZP.272.2.18.2017

### **Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty**

Na podstawie art. 92 ust. 1 i art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), informuję, że w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia w trybie przetargu nieograniczonego pn.:

**„Usługi w zakresie realizacji działań promocyjno-informacyjnych w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”**

dokonano wyboru niżej wymienionych ofert jako najkorzystniejszych zgodnie z podziałem zamówienia na części.

#### **Część III pn.: „Wykonanie filmów promujących projekt”**

oferta nr 13 złożona przez **AEROFOTO B.Z. CHOJĘTA Beata Chojęta, ul. Brata Jana Jakubczaka 15, 19-300 Elk:**

punktacja łączna- **100 pkt.**,

cena- **60 pkt.**,

skrócenie terminu realizacji - **40 pkt.**

#### **Część IV pn.: „Wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych”**

oferta nr 7 złożona przez **POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa:**

punktacja łączna- **100 pkt.**,

cena- **60 pkt.**,

skrócenie terminu realizacji - **40 pkt.**



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



**Część V pn.: „Wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych”**

oferta nr 11 złożona przez **Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin:**

punktacja łączna- **87,44 pkt.,**

cena- **47,44 pkt.,**

doświadczenie lidera zespołu - **40 pkt.**

**Część VI pn.: „Przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie”**

oferta nr 7 złożona przez **POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa:**

punktacja łączna- **100 pkt.,**

cena- **60 pkt.,**

pozycjonowanie ogłoszenia- **40 pkt.**

Uzasadnienie faktyczne i prawne:

Oferty ww. Wykonawców zostały uznane za najkorzystniejsze na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, tj. cena, skrócenie terminu realizacji (dot. Części II, III, IV), doświadczenie lidera zespołu (dot. Części V), pozycjonowanie ogłoszenia (dot. Części VI). Wykonawcy spełniają wszystkie warunki wymagane przez Zamawiającego, a ich oferty uzyskały najwyższą ilość punktów w wyniku oceny ofert przeprowadzonej na podstawie kryteriów oceny.

Na podstawie art. 91 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2015 r. poz. 2164 z późn. zm.), Zamawiający wybiera ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

ZBIORCZE ZESTAWIENIE OFERT  
Z PUNKTACJĄ

Część III Wykonanie filmów promujących projekt;					
Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja w kryterium I – cena (waga 60%)	Punktacja w kryterium II – skrócenie terminu realizacji (waga 40%)	Punktacja łączna	Uwagi
1	2mgroup s.c., ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk	24,86 pkt	40 pkt	64,86 pkt	-
2	AGENCJA INFORMACYJNO-ARTYSTYCZNA „ASTROWA 13” TOMASZ STOLECKI, ul. Zielona 50/10, 98-220 Zduńska Wola	27,62 pkt	40 pkt	67,62 pkt	-
3	Ars Media Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa	32,73 pkt	40 pkt	72,73 pkt	-
4	Telewizja TOYA Sp. z o.o., ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź	30,09 pkt	40 pkt	70,09 pkt	-
5	Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	18,73 pkt	12,00 pkt	30,73 pkt	-



7	POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	53,76 pkt	40 pkt	93,76 pkt	-
8	Sieradzka TVMedia Czesław Zasiński, Aleja Pokoju 11c lok 7, 98-200 Zduńska Wola	32,31 pkt	40 pkt	72,31 pkt	-
10	PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź	33,60 pkt	40 pkt	73,60 pkt	-
13	AEROFOTO B.Z. CHOJĘTA Beata Chojęta, ul. Brata Jana Jakubczaka 15, 19-300 ELK	60 pkt	40 pkt	100 pkt	-

**Część IV Wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych**

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja w kryterium I – cena (waga 60%)	Punktacja w kryterium II – skrócenie terminu realizacji (waga 40%)	Punktacja łączna	Uwagi
1	2mgroup s.c., ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk	16,19 pkt	40 pkt	56,19 pkt	-
5	Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	8,28 pkt	24 pkt	32,28	-
7	POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	60 pkt	40 pkt	100 pkt	-

**Część V Wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych**





**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja w kryterium I – cena (waga 60%)	Punktacja w kryterium II – doświadczenie lidera zespołu (waga 40%)	Punktacja łączna	Uwagi
1	2mgroup s.c., ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk	<b>8,15 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>48,15 pkt</b>	-
5	Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa	<b>4,29 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>44,29 pkt</b>	-
7	POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	<b>22,50 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>62,50 pkt</b>	-
9	interprima Sp. z o.o. Sp. k., ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław	<b>16,88 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>56,88 pkt</b>	-
11	Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin	<b>47,44 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>87,44 pkt</b>	-
12	LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopin nr 26, 98-220 Zduńska Wola	<b>60 pkt</b>	<b>8 pkt</b>	<b>68,00 pkt</b>	-

**Część VI Przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie**

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy	Punktacja w kryterium I – cena (waga 60%)	Punktacja w kryterium II – pozycjonowanie ogłoszenia (waga 40%)	Punktacja łączna	Uwagi
-----------	-----------------	---	---	------------------	-------



1	2mgroup s.c., ul. Jednorożca 59/8, 80-299 Gdańsk	<b>8,07 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>48,07 pkt</b>	-
7	POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa	<b>60 pkt</b>	<b>40 pkt</b>	<b>100 pkt</b>	-

**WICESTAROSTA**

  
.....  
*Marcin Łabędzki*

(podpis kierownika Zamawiającego)