

IF.272.1.18.2017

## OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Przetarg nieograniczony pn. „Usługa w zakresie przygotowania i emisji spotów telewizyjnych i radiowych w ramach projektu pn.: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”.**

### **Część I – Przygotowanie i emisja spotów telewizyjnych**

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” (zwany dalej Projektem), tj. w latach: 2017, 2018, 2019, 2020 i obejmuje przygotowanie i emisję spotów telewizyjnych w ramach:

- Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego;
- Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego.

#### **1. Przygotowanie spotów telewizyjnych wraz z emisją w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego**

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotów telewizyjnych (zwanymi dalej spotami), które zostaną wyemitowane w telewizji o zasięgu:

- 1) lokalnym (powiat zduńskowolski),
- 2) regionalnym (województwo łódzkie).

Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania i emisji **dwóch** wersji spotu:

- 30-sekundowy,
- 15-sekundowy.

Spot 30-sekundowy - tematyka zawierać będzie informacje na temat potencjału gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego. Scenariusz spotu będzie uzgodniony z Wykonawcą wyłonionym w niniejszym przetargu.

Obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się w spocie: informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Spot 15-sekundowy będzie skrótem spotu 30-sekundowego. Tematyka zawierać będzie informacje na temat potencjału gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego. Scenariusz spotu będzie uzgodniony z Wykonawcą wyłonionym w niniejszym przetargu.

Obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się w spocie: informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Liczba emisji w poszczególnych latach:

**2017:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji

**2018:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji

**2019:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji

**2020:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski):
  - spot 15 sekundowy – 15 emisji
  - spot 30 sekundowy – 15 emisji
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie):



Fundusze Europejskie  
Program Regionalny



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



- spot 15 sekundowy – 15 emisji
- spot 30 sekundowy – 15 emisji

**Spoty telewizyjne (15 sekundowy i 30 sekundowy) będą przygotowane przez Wykonawcę dwukrotnie w roku 2017 i 2019.**

Zamówienie obejmuje pełny zakres usług, tj. opracowanie scenariusza, zebranie i wykonanie materiału filmowego, montaż, oprawę graficzną, podkład dźwiękowy, lektor i emisję spotów w telewizji.

Emisja spotów winna odbywać się:

- w 2017 roku w okresie sierpień/wrzesień,
- w latach 2018, 2019, 2020 w okresie czerwiec – sierpień.

Wykonawca, z którym zostanie podpisana umowa, zobowiązany jest ustalić dokładne terminy emisji spotów z Zamawiającym oraz przedstawić do akceptacji scenariusz spotu i wersję roboczą spotu, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania spotu oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania spotu, dotyczące jego treści i emisji zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

**Odbiór zamówienia:**

Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu pisemny raport końcowy z emisji spotu w stacjach TV zawierający w szczególności datę, godzinę emisji i nazwę stacji TV.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ostateczne wersje spotów (15-sekundowego i 30-sekundowego) na nośniku CD/DVD w roku 2017 i 2019.

Ilość nośników z nagraniem spotów w 2017 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotów w 2019 r. – 1 szt.

Płyty ze spotami powinny być przekazane Zamawiającemu w następującej formie: płyta CD/DVD z nadrukiem, w pudełku plastikowym z włożoną wkładką z nadrukiem.

Treść nadruku na płycie i okładka płyty zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

## **2. Przygotowanie spotów telewizyjnych wraz z emisją w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego**

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotów telewizyjnych (zwanymi dalej spotami), które zostaną wyemitowane w telewizji o zasięgu:

- 1) lokalnym (powiat zduńskowolski),
- 2) regionalnym (województwo łódzkie).

W spotach zawarte będzie zaproszenie i promocja na trzydniowe forum gospodarcze obejmujące:

- 1 dzień – Regionalne Forum Gospodarcze,
- 2 dzień – wizyty studyjne,
- 3 dzień – Regionalna Wystawa Rolno – Przemysłowa.

Obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się w spotcie: informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Czas emisji jednego spotu: **30 sekund**

Liczba emisji w poszczególnych latach:

### **2017:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski) – 25
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie) – 30

### **2018:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski) – 25
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie) – 30

### **2019:**

- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski) – 25
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie) – 30

### **2020:**



Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



- Telewizja lokalna (powiat zduńskowolski) – 25
- Telewizja regionalna (województwo łódzkie) – 30

W każdym roku realizacji zamówienia Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych spotów telewizyjnych.

Zamówienie obejmuje pełny zakres usług, tj. opracowanie scenariusza, zebranie i wykonanie materiału filmowego, montaż, oprawę graficzną, podkład dźwiękowy, lektor i emisję spotów w telewizji.

Zamawiający informuje, iż dysponuje zdjęciami z Regionalnego Forum Gospodarczego i Regionalnej Wystawy Rolno – Przemysłowej, które odbyło się w 2016 r. i jest w stanie udostępnić je Wykonawcy do celów związanych z opracowaniem spotu w 2017 r.

Emisja spotów winna odbywać się:

- w 2017 roku: wszystkie spoty winny być wyemitowane najpóźniej do 20 sierpnia,
- w latach 2018, 2019, 2020 w okresie czerwiec – sierpień.

Wykonawca, z którym zostanie podpisana umowa, zobowiązany jest ustalić dokładne terminy emisji spotów z Zamawiającym oraz przedstawić do akceptacji projekty spotów, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania spotu oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania spotów, dotyczące jego treści i emisji zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

### **Odbiór zamówienia:**

Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu pisemny raport końcowy z emisji spotu w stacjach TV zawierający w szczególności datę, godzinę emisji i nazwę stacji TV.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ostateczne wersje spotu 30-sekundowego na nośniku CD/DVD w każdym roku realizacji zamówienia.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2017 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2018 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2019 r. – 1szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2020 r. – 1 szt.

Płyty ze spotami powinny być przekazane Zamawiającemu w następującej formie: płyta CD/DVD z nadrukiem, w pudełku plastikowym z włożoną wkładką z nadrukiem.

Treść nadruku na płycie i okładka płyty zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

## **Część II – Przygotowanie i emisja spotów radiowych**

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”(zwany dalej Projektem), tj. w latach: 2017, 2018, 2019, 2020.

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotów radiowych (zwanymi dalej spotami), które zostaną wyemitowane w rozgłośni radiowej o zasięgu:

- 1) lokalnym (powiat zduńskowolski),
- 2) regionalnym (województwo łódzkie plus miasto Łódź).

W spotach zawarte będzie zaproszenie i promocja na trzydniowe forum gospodarcze, obejmujące:

- 1 dzień – Regionalne Forum Gospodarcze,
- 2 dzień – wizyty studyjne,
- 3 dzień – Regionalna Wystawa Rolno – Przemysłowa.

Obowiązkowe informacje, które muszą znaleźć się w spocie: informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

**Czas emisji jednego spotu: 30 sekund**

**Liczba emisji w poszczególnych latach:**

**2017:**

- Rozgłośnia lokalna (powiat zduńskowolski) – 30
- Rozgłośnia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) - 50

**2018:**

- Rozgłośnia lokalna (powiat zduńskowolski) – 50
- Rozgłośnia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

**2019:**

- Rozgłośnia lokalna (powiat zduńskowolski) – 30
- Rozgłośnia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

**2020:**

- Rozgłośnia lokalna (powiat zduńskowolski) – 30
- Rozgłośnia regionalna (województwo łódzkie plus miasto Łódź) – 50

Zamówienie obejmuje pełny zakres usług, tj. opracowanie scenariusza, montaż, podkład dźwiękowy, lektor i emisję spotów radiowych w rozgłośni radiowej.

W każdym roku Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych spotów radiowych.

Emisja spotów winna odbywać się:

- w 2017 roku: wszystkie spoty winny być wyemitowane najpóźniej do 20 sierpnia,
- w latach 2018, 2019, 2020 w okresie od czerwca do sierpnia.

Wykonawca, z którym zostanie podpisana umowa, zobowiązany jest ustalić dokładne terminy emisji spotów z Zamawiającym oraz przedstawić do akceptacji projekty spotów, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania przedmiotu umowy oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania spotu, dotyczące jego treści i emisji zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

**Odbiór zamówienia:**



**Fundusze Europejskie**  
Program Regionalny



**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu pisemny raport końcowy z emisji spotu w stacjach radiowych zawierający w szczególności datę, godzinę emisji i nazwę stacji radiowej, w której został wyemitowany.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ostateczne wersje spotu 30-sekundowego na nośniku CD/DVD w każdym roku realizacji zamówienia.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2017 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2018 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2019 r. – 1 szt.

Ilość nośników z nagraniem spotu w 2020 r. – 1 szt.

Płyty ze spotami powinny być przekazane Zamawiającemu w następującej formie: płyta CD/DVD z nadrukiem, w pudełku plastikowym z włożoną wkładką z nadrukiem.

Treść nadruku na płycie i okładka płyty zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.