

Zduńska Wola, dn. 07.07.2017 r.

POWIAT ZDUŃSKOWOLSKI
ul. Złotnickiego 25
98-220 ZDUŃSKA WOLA

ZP.272.2.18.2017

Informacja z otwarcia ofert

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Usługi w zakresie realizacji działań promocyjno-informacyjnych w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowski”

1. Zamawiający – Powiat Zduńskowski działając na podstawie art. 86 ust 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2015 r., poz. 2164 z późn. zm.) informuje, że na sfinansowanie zamówienia pn. „Usługi w zakresie realizacji działań promocyjno-informacyjnych w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowski” przeznaczył kwotę w wysokości 647 226,00 zł brutto (słownie: sześćset czterdzieści siedem tysięcy dwieście dwadzieścia sześć 00/100) w tym:

- na **Część I** – „Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjno-informacyjnych” kwotę w wysokości 227 919,00 zł brutto (słownie zł: dwieście dwadzieścia siedem tysięcy dziewięćset dziewiętnaście 00/100);
- na **Część II** – „Wykonanie i dostarczenie gadżetów promocyjnych” kwotę w wysokości 119 064,00 zł brutto (słownie zł: sto dziewiętnaście tysięcy sześćdziesiąt cztery 00/100);
- na **Część III** – „Wykonanie filmów promujących projekt” kwotę w wysokości 76 260,00 zł brutto (słownie zł: siedemdziesiąt sześć tysięcy dwieście sześćdziesiąt 00/100);
- na **Część IV** – „Wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych” kwotę w wysokości 4 920,00 zł brutto (słownie zł: cztery tysiące dziewięćset dwadzieścia 00/100);
- na **Część V** – „Wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych” kwotę w wysokości 49 200,00 zł brutto (słownie zł: czterdzieści dziewięć tysięcy dwieście 00/100);
- na **Część VI** – „Przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie” kwotę w wysokości 3 813,00 zł brutto (słownie zł: trzy tysiące osiemset trzynaście 00/100);
- na **Część VII** – „Organizacja outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej” kwotę w wysokości 123 000,00 zł brutto (słownie zł: sto dwadzieścia trzy tysiące 00/100);

- na **Część VIII** – „Opracowanie, aktualizacja i utrzymanie strony internetowej projektu zawierające system zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych” kwotę w wysokości 43 050,00 zł brutto (słownie zł: czterdzieści trzy tysiące pięćdziesiąt 00/100);

2. Zamawiający informuje, że w dniu 7 lipca 2017 r. o godzinie 10:30 odbyło się otwarcie ofert. W terminie zostały złożone następujące oferty:

na **Część I** – „Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjno-informacyjnych”

Termin wykonania:

Lp.	Nazwa zadania	Termin wykonania
1	ULOTKI	
1a	Ulotki na targi	2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał
1b	Ulotki na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał
1c	Ulotki informujące o dofinansowaniu z RPO WŁ	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
2	ZAPROSZENIA	
2a	Zaproszenia na Regionalne Forum Gospodarcze	2017 r. – do 24 lipca; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
2b	Zaproszenia na warsztaty dialogu i innowacyjności	2017 r. – do 18 września 2018 r. – IV kwartał 2019 r. – III/IV kwartał 2020 r. – II/III kwartał
2c	Zaproszenia na noworoczne spotkania z przedsiębiorcami	2017 r. – do 11 grudnia 2018 r. – IV kwartał 2019 r. – III/IV kwartał
3	PLAKATY	
3	Plakaty na Regionalne Forum Gospodarcze	2017 r. – do 7 sierpnia 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
4	BROSZURY	
4	Broszury informujące o dofinansowaniu z RPO WŁ	2017 r. – do 16 sierpnia 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



		2020 r. – II/III kwartał
5	FOLDER PROMOCYJNY POWIATU	
5a	Folder promocyjny na targi	2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał
5b	Folder promocyjny na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał
5c	Folder promocyjny dotyczący przedsiębiorczości	2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał
6	BIULETYN INFORMACYJNY WYSTAWCÓW	
6	Biuletyn informacyjny wystawców	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
7	BANERY WRAZ Z WYNAJĘCIEM POWIERZCHNI POD BANER	
7	Banery wraz z wynajęciem powierzchni pod ekspozycję banerów	2017 r. – do 7 sierpnia 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
8	ŚCIANKA	
8	Ścianka	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
9	OZNAKOWANIE ŚRODKÓW TRWAŁYCH	
9	Oznakowanie środków trwałych	2017 r. – do 16 sierpnia
10	TABLICE PAMIĄTKOWE	
10	Tablice pamiątkowe	2020 – II/III kwartał

Oferta nr 1) 2mgroup s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 36 232,42 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania ulotek na targi (tabela wiersz 1a); wykonania zaproszeń na warsztaty dialogu i innowacyjności (tabela wiersz 2b); wykonanie folderów promocyjnych na targi (tabela wiersz 5a); wykonanie folderów dotyczących przedsiębiorczości (tabela wiersz 5c) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 11) Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin;

CENA – 130 000,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania ulotek na targi (tabela wiersz 1a); wykonania zaproszeń na warsztaty dialogu i innowacyjności (tabela wiersz 2b); wykonanie folderów promocyjnych na targi (tabela wiersz 5a); wykonanie folderów dotyczących przedsiębiorczości (tabela wiersz 5c) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 12) LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopin nr 26, 98-220 Zduńska Wola;

CENA – 513 841,11 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania ulotek na targi (tabela wiersz 1a); wykonania zaproszeń na warsztaty dialogu i innowacyjności (tabela wiersz 2b); wykonanie folderów promocyjnych na targi (tabela wiersz 5a); wykonanie folderów dotyczących przedsiębiorczości (tabela wiersz 5c) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

na **Część III** – „Wykonanie filmów promujących projekt”

Termin wykonania:

Lp.	Nazwa zadania	Termin wykonania
1	FILM PROMOCYJNY	
1a	Film promocyjny na targi	2017 r. – do 21 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - I/II kwartał
1b	Film promocyjny na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r. – do 17 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał
1c	Film promocyjny z Regionalnego Forum Gospodarcze	2017 r. – do 28 września 2018 r. – III/IV kwartał 2019 r. – III/IV kwartał 2020 r. – III/IV kwartał

Oferta nr 1) 2mgrou p s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 99 748,08 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 2) AGENCJA INFORMACYJNO-ARTYSTYCZNA „ASTROWA 13” TOMASZ STOLECKI,
ul. Zielona 50/10, 98-220 Zduńska Wola;

CENA – 89 790,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 3) Ars Media Sp. z o.o., ul. Chmielna 2/31, 00-020 Warszawa;

CENA – 75 768,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 4) Telewizja TOYA Sp. z o.o., ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź;

CENA – 82 410,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 10 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 5) Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa;

CENA – 132 397,20 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 3 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 7) POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;

CENA – 46 125,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 9 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 8) Sieradzka TVMedia Czesław Zasiński, Aleja Pokoju 11c lok 7, 98-200 Zduńska Wola;

CENA – 76 752,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 10) PHIN Consulting Sp. z o.o., ul. Częstochowska 63, 93-121 Łódź;

CENA – 73 800,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 13) AEROFOTO B.Z. CHOJĘTA Beata Chojęta, ul. Brata Jana Jakubczaka 15, 19-300 EŁK;

CENA – 41 328,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania filmu promocyjnego na targi (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

na **Część IV – „Wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych”**

Termin wykonania:

Lp.	Nazwa zadania	Termin wykonania
1	ANIMACJE MULTIMEDIALNE	
1a	Animacja multimedialna do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	6 listopada 2017
1b	Animacja multimedialna do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r.: do 4 sierpnia 2018 r.: II kwartał 2019 r.: II kwartał 2020 r.: II kwartał

Oferta nr 1) 2mgroup s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 22 791,90 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w 2017 r. (tabela wiersz 1a) **o 8 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 5) Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa;

CENA – 44 558,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w 2017 r. (tabela wiersz 1a) **o 6 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 7) POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;

CENA – 6 150,00 zł;

SKRÓCENIE TERMINU REALIZACJI ZAMÓWIENIA w zakresie wykonania animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w 2017 r. (tabela wiersz 1a) **o 9 dni;**

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

na **Część V – „Wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych”**

Termin wykonania:

Lp.	Nazwa zadania	Termin wykonania
1	WYKONANIE KAMPANII REKLAMOWEJ W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH	
1a	Kampania reklamowa w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od listopada do 11 grudnia; 2018 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia; 2019 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia; 2020 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia;
1b	Kampania reklamowa w mediach społecznościowych w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego	2017 r. kampania będzie trwać przez 10 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim; 2018 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim; 2019 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim; 2020 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim.

Oferta nr 1) 2mgrou s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 40 757,28 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 6 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 5) Pracownia C&C Sp. z o.o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa;

CENA – 77 342,40 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 50 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 7) POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;

CENA – 14 760,00 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 6 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 9) interprima Sp. z o.o. Sp. k., ul. Bukowskiego 178/2, 52-418 Wrocław;

CENA – 19 680,00 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 7 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 11) Sun&More Sp. z o.o., ul. Ogrodowa 25, 71-037 Szczecin;

CENA – 7 000,00 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 6 kampanii reklamowych w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 12) LUKSTAR Łukasz Mąkowski, ul. Fryderyka Chopin nr 26, 98-220 Zduńska Wola;

CENA – 5 535,00 zł;

Lider zespołu realizującego przedmiot niniejszego zamówienia prowadził 2 kampanie reklamowe w mediach społecznościowych;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

na Część VI – „Przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie”

Termin wykonania:

Lp.	Nazwa zadania	Termin wykonania
1	Ogłoszenia w prasie	
1	Przygotowanie i publikację 4 ogłoszeń dotyczących Projektu, w prasie wydawanej nie rzadziej niż raz w tygodniu, dostępnej co najmniej na terenie powiatu zduńskowolskiego.	październik 2017 r., październik 2018 r., październik 2019 r. listopad 2020 r.

Oferta nr 1) 2mgroup s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 40 221,00 zł;

Zamieszczanie ogłoszeń w publikacji na stronie nr 1;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 7) POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;

CENA – 5 412,00 zł;

Zamieszczanie ogłoszeń w publikacji na stronie nr 1;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

na Część VIII – „Opracowanie, aktualizacja i utrzymanie strony internetowej projektu zawierające system zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych”

Terminy wykonania:

- projekt strony internetowej: do 18 września 2017 r.

- opracowanie i wykonanie strony internetowej wraz z systemem zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych: do 16 października 2017 r.

- aktualizacje i utrzymanie strony internetowej: listopad 2017 r. – listopad 2020 r.

Oferta nr 1) 2mgroup s.c., ul. Jednorozca 59/8, 80-299 Gdańsk;

CENA – 239 750,68 zł;

Wprowadzanie aktualizacji na stronie internetowej w terminie 1 dnia od zgłoszenie przez Zamawiającego;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Oferta nr 6) MEDIAWEB Dominika Sobczyk, ul. Osmolińska 8/12 lok. 25, 98-220 Zduńska Wola;

CENA – 27 060,00 zł;

Wprowadzanie aktualizacji na stronie internetowej w terminie 1 dnia od zgłoszenie przez Zamawiającego;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Oferta nr 7) POLSKA PRESS Sp. z o.o., ul. Domaniewska 45, 02-672 Warszawa;

CENA – 14 760,00 zł;

Wprowadzanie aktualizacji na stronie internetowej w terminie 1 dnia od zgłoszenie przez Zamawiającego;

WARUNKI PŁATNOŚCI określono we wzorze umowy.

Ponadto Zamawiający informuje, iż w zakresie:

- części nr 2 pn. „Wykonanie i dostarczenie gadżetów promocyjnych”,
- części nr 7 pn. „Organizacja outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej”,

w terminie składania ofert do Zamawiającego nie wpłynęła żadna oferta.

NACZELNIK
WYDZIAŁU ZAMÓWIEŃ PUBLICZNYCH
Sylwester Woźniak
Sylwester Woźniak