



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Ogłoszenie nr 500001662-N-2017 z dnia 29-06-2017 r.

Zduńska Wola:
OGŁOSZENIE O ZMIANIE OGŁOSZENIA

OGŁOSZENIE DOTYCZY:

Ogłoszenia o zamówieniu

INFORMACJE O ZMIENIANYM OGŁOSZENIU

Numer: 539427-N-2017

Data: 27/06/2017

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

Powiat Zduńskowolski, Krajowy numer identyfikacyjny 73093479500000, ul. ul. Złotnickiego 25, 98220 Zduńska Wola, woj. łódzkie, państwo Polska, tel. 438 232 204, e-mail starostwo@powiatzdunskowolski.pl, faks 438 232 204.
Adres strony internetowej (url): <http://powiatzdunskowolski.pl/>
<http://bip.powiatzdunskowolski.pl/>

SEKCJA II: ZMIANY W OGŁOSZENIU

II.1) Tekst, który należy zmienić:

Miejsce, w którym znajduje się zmieniany tekst:

Numer sekcji: III

Punkt: III.1.3)

W ogłoszeniu jest: Określenie warunków: Wykonawca winien wykazać, iż w okresie ostatnich 3 lat, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie: a) dla części I zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę, której specyfika i rodzaj odpowiada przedmiotowi zamówienia, polegającą na wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjno-informacyjnych, o wartości usługi co najmniej 20 000,00 zł brutto; b) dla części II zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę, której specyfika i rodzaj odpowiada przedmiotowi zamówienia, polegającą na wykonaniu i dostarczeniu gadżetów promocyjnych, o wartości usługi co najmniej 25 000,00 zł brutto; c) dla części III zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu filmu o charakterze promocyjnym, o wartości co najmniej 3 000,00 zł brutto; d) dla części IV zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 3 000,00 zł brutto; e) dla części V zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu kampanii reklamowej w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 1 000,00 zł brutto; f) dla części VI zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na przygotowaniu i publikacji ogłoszeń w prasie, o wartości co najmniej 800,00 zł brutto; g) dla części VII zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na przygotowaniu outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej, o wartości co najmniej 20 000,00 zł brutto; h) dla części VIII zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu strony internetowej, o wartości co najmniej 9 000,00 zł brutto.

W ogłoszeniu powinno być: Określenie warunków: Wykonawca winien wykazać, iż w



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



okresie ostatnich 3 lat, przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie: a) dla części I zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę, której specyfika i rodzaj odpowiada przedmiotowi zamówienia, polegającą na wykonaniu i dostarczeniu materiałów promocyjno-informacyjnych, o wartości usługi co najmniej 20 000,00 zł brutto; b) dla części II zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę, której specyfika i rodzaj odpowiada przedmiotowi zamówienia, polegającą na wykonaniu i dostarczeniu gadżetów promocyjnych, o wartości usługi co najmniej 25 000,00 zł brutto; c) dla części III zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu filmu o charakterze promocyjnym, o wartości co najmniej 3 000,00 zł brutto; d) dla części IV zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 3 000,00 zł brutto; e) dla części V zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu kampanii reklamowej w mediach społecznościowych, o wartości co najmniej 1 000,00 zł brutto; f) dla części VI zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na przygotowaniu i publikacji ogłoszeń w prasie, o wartości co najmniej 800,00 zł brutto; g) dla części VII zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na przygotowaniu outdoorowej kampanii informacyjno-reklamowej, o wartości co najmniej 20 000,00 zł brutto; h) dla części VIII zamówienia: wykonał co najmniej jedną usługę polegającą na wykonaniu strony internetowej, o wartości co najmniej 9 000,00 zł brutto.