

Załącznik nr 6g do SIWZ
Wzór umowy
CZĘŚĆ VII

Umowa nr.....

zawarta w dniu roku, w Zduńskiej Woli pomiędzy:
Powiatem Zduńskowolskim
reprezentowanym przez:

Zarząd Powiatu w imieniu i na rzecz którego działają:

1. Wojciech Rychlik - Starosta Zduńskowolski
2. Marcin Łabędzki - Wicestarosta Zduńskowolski

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....
.....
siedzibą w, NIP, REGON

reprezentowanym (a) przez:

.....
zwanym (a) dalej „Wykonawcą”

w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru najkorzystniejszej oferty Wykonawcy w przetargu nieograniczonym zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (t.j. Dz. U. 2015 r. poz. 2164, ze zm.) o sygnaturze

Niniejsza umowa dotyczy części VII zamówienia pn.: „Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno – informacyjnych w ramach projektu pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” polegającej na organizacji outdoorowej kampanii informacyjno – reklamowej (opracowanie merytoryczne i graficzne oraz ekspozycja plakatu na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 m²).

§ 1

1. Zamawiający zleca, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonania usługi polegającej na opracowaniu projektu plakatu, druku plakatu, wyklejeniu tablicy reklamowej, wynajmie powierzchni reklamowej o wielkości min. 12 m² i ekspozycji plakatu na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów w ramach realizacji projektu pod nazwą „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i jej załączników oraz zgodnie z treścią oferty złożonej przez Wykonawcę w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego, zwanych w dalszej części niniejszej umowy „przedmiotem umowy”.
2. Wykonawca oświadcza, iż zapoznał się z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i jej załącznikami i nie wnosi do nich żadnych zastrzeżeń oraz uznaje je za wystarczającą podstawę do realizacji usługi, będącej przedmiotem niniejszej umowy.
3. Projekt „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu

Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa II: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka, Działanie II. 2 Internacjonalizacja przedsiębiorstw, Poddziałanie II.2.2. Promocja gospodarcza regionu.

4. Przy realizacji niniejszej umowy Wykonawca zobowiązany jest do stosowania zapisów zawartych w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

§ 2

1. Ustala się wykonanie przedmiotu umowy określonego w § 1 ust. 1. niniejszej umowy w następujących częściach i terminach:

2017 r.

- a) Billboardy w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|---|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czas trwania kampanii: 30 dni • termin ekspozycji: przełom września/października <u>dokładny termin ekspozycji zostanie uzgodniony z Wykonawcą który zostanie wybrany w niniejszym przetargu</u> |

- b) Billboardy w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|--|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czas trwania kampanii: 10 dni • termin ekspozycji: od 9 sierpnia do 18 sierpnia |

2018 r.

- c) Billboardy w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|--|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czas trwania kampanii: 30 dni • termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji zostanie uzgodniony z Wykonawcą który zostanie wybrany w niniejszym przetargu</u></p> |

- d) Billboardy w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|--|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czas trwania kampanii: 30 dni • termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji zostanie uzgodniony z Wykonawcą który zostanie wybrany w niniejszym przetargu</u></p> |

2019

- e) Billboardy w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|---|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none"> • czas trwania kampanii: 30 dni • termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji zostanie uzgodniony z Wykonawcą który zostanie</u></p> |

wybrany w niniejszym przetargu

- f) Billboardy w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|--|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none">• czas trwania kampanii: 30 dni• termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji</u> <u>zostanie uzgodniony z</u> <u>Wykonawcą który zostanie</u> <u>wybrany w niniejszym przetargu</u></p> |

2020r.

- g) Billboardy w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|--|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none">• czas trwania kampanii: 30 dni• termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji</u> <u>zostanie uzgodniony z</u> <u>Wykonawcą który zostanie</u> <u>wybrany w niniejszym przetargu</u></p> |

- h) Billboardy w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego:

| Terminy wykonania |
|---|
| <p>Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów:</p> <ul style="list-style-type: none">• czas trwania kampanii: 30 dni• termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień <p><u>dokładny termin ekspozycji</u></p> |

zostanie uzgodniony z
Wykonawcą który zostanie
wybrany w niniejszym przetargu

2. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu Harmonogram rzeczowo – finansowy, zgodnie ze wzorem sporządzonym przez Zamawiającego, stanowiącym Załącznik nr 1 do Umowy, najpóźniej w dniu zawarcia Umowy.
3. Zamawiający informuje, iż dokładne terminy realizacji zamówienia w latach 2018, 2019, 2020 zostaną wskazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.
4. Zamawiający nie później niż 60 dni przed realizacją zamówienia w latach 2018, 2019, 2020 poinformuje za potwierdzeniem odbioru Wykonawcę o dokładnych terminach ekspozycji plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów, o których mowa w § 2 ust.1. lit. c) h) niniejszej umowy w związku z ust. 3 niniejszego paragrafu.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany terminu wykonania poszczególnych usług i ich płatności w latach 2018, 2019, 2020 ze względu na zmiany w harmonogramie realizacji Projektu.
6. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji listę lokalizacji billboardów stanowiących przedmiot umowy na min. 30 dni przed terminami wskazanymi w § 2 ust.1 niniejszej umowy.
7. Z uwagi na krótki termin realizacji zamówienia w roku 2017 wymóg o którym mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu nie dotyczy listy billboardów umieszczonych w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego, o których mowa w § 2 ust.1 lit. b) niniejszej umowy.
8. Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającego projekty plakatów stanowiących przedmiot umowy przed rozpoczęciem procesu ich produkcji jednak nie później niż na 14 dni przed terminami wskazanymi w § 2 ust.1 niniejszej umowy, za wyjątkiem plakatów opisanych w § 2 ust.1 lit. b) niniejszej umowy, które Wykonawca może przedstawić do akceptacji w terminie 7 dni przed terminem wskazanym w § 2 ust.1 lit. b) niniejszej umowy.
9. Zamawiający zobowiązany jest zaakceptować lub przedstawić w formie pisemnej uwagi do listy lokalizacji billboardów, o których mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu lub projektów plakatów, o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu, w terminie 2 dni roboczych od daty ich otrzymania za wyjątkiem plakatów dotyczących kampanii opisanej w § 2 ust. 1 pkt b), których weryfikacja przez Zamawiającego nastąpi niezwłocznie po ich otrzymaniu.
10. Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć Zamawiającemu poprawione projekty, o których mowa w ust. 6, 8 i 9 w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania uwag od Zamawiającego, za wyjątkiem plakatów dotyczących kampanii opisanej w § 2 ust. 1 pkt b), które Wykonawca winien poprawić niezwłocznie po ich otrzymaniu.
11. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o ewentualnych trudnościach w realizacji przedmiotu umowy.
12. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia ostatecznej listy lokalizacji billboardów wraz z dokumentacją fotograficzną obrazującą wykonane zamówienie i przedstawienia jej Zamawiającemu najpóźniej w dniu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego.

§3

1. Wykonawca zobowiązuje się, że wykonanie przedmiotu umowy zostanie powierzone wyłącznie osobom posiadającym odpowiednie kwalifikacje i uprawnienia.

2. Wykonawca ma prawo powierzyć wykonanie części prac objętych przedmiotem umowy osobom trzecim (podwykonawcom).
3. Za działania i zaniechania podwykonawców oraz innych osób wykonujących prace objęte niniejszą umową Wykonawca odpowiada jak za działania i zaniechania własne, oraz zobowiązuje się do nabycia w zakresie koniecznym do realizacji przedmiotu umowy wszelkich autorskich praw majątkowych do prac wykonanych przez osoby trzecie (podwykonawców) w zakresie umożliwiającym przeniesienie ich na Zamawiającego w zakresach i terminach wynikających z niniejszej umowy.
4. W przypadku powierzenia wykonania części zakresu przedmiotu umowy podwykonawcom, Wykonawca zobowiązuje się do podejmowania czynności w zakresie bieżącego koordynowania podwykonawców.
5. Zlecenie wykonania części przedmiotu umowy nie zwalnia Wykonawcy od odpowiedzialności za wykonanie tej części przedmiotu umowy.
6. Wykonawca jest zobowiązany przedkładać Zamawiającemu poświadczoną za zgodność z oryginałem kopię zawartej umowy o podwykonawstwo oraz jej zmiany w terminie 7 dni od dnia jej zawarcia.

§ 4

1. Odbiórów przedmiotu umowy dokona przedstawiciel upoważniony przez Zamawiającego i Wykonawcę w siedzibie Zamawiającego w terminach wskazanych w § 2 ust. 1 niniejszej umowy.
2. Z czynności odbiorów, o których mowa w ust. 1 zostaną sporządzone pisemne protokoły zdawczo – odbiorcze, stanowiące podstawę wypłaty poszczególnych transz wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z postanowieniami §5 niniejszej umowy.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do odmowy przyjęcia wadliwego lub uszkodzonego przedmiotu umowy, stwierdzonego w dniu odbioru przez Zamawiającego.
4. W przypadku stwierdzenia wad Zamawiający powiadomi niezwłocznie Wykonawcę o dostrzeżonych wadach i wezwie ich do usunięcia, w terminie nie dłuższym niż 3 dni.
5. Wykonawca zobowiązany jest w terminie 3 dni od powiadomienia usunąć na własny koszt wady lub błędy w przedmiocie umowy. Wyjaśnianie tych wad i błędów odbędzie się pomiędzy Wykonawcą i Zamawiającym.
6. Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność finansową za skutki wad przedmiotu umowy powstałych z jego winy, a powodujących dodatkowe nieuzasadnione koszty.
7. W przypadku gdy wady nie nadają się do usunięcia w terminie 3 dni Zamawiający ma prawo odmówić dokonania odbioru i żądać wykonania całości lub części przedmiotu umowy po raz drugi, jeżeli wady uniemożliwiają korzystanie z przedmiotu umowy zgodnie z przeznaczeniem.

§ 5

1. Zamawiający zobowiązuje się do zapłaty wynagrodzenia za wykonanie przedmiotu umowy, ustalonego w oparciu o ofertę Wykonawcy oraz przedłożony Harmonogram rzeczowo - finansowy w łącznej wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100) w podziale na następujące lata i transze:

1) 2017 r.:

- a) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z § 2 ust.1 lit. a) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);
- b) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. b) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);

2) 2018 r.:

- a) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. c) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);
- b) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. d) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);

3) 2019 r.:

- a) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. e) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);
- b) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. f) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);

4) 2020 r.:

- a) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. g) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł, 00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);
- b) za wykonanie kampanii billboardowej w ramach kampanii Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego w terminie zgodnym z §2 ust.1 lit. h) niniejszej umowy w wysokości zł netto (słownie: zł,



00/100) + podatek VAT (.....) tj. zł brutto (słownie: zł, 00/100);

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w §5 ust. 1, uwzględnia wszelkie koszty oraz zysk Wykonawcy z tytułu należytej oraz zgodnej z obowiązującymi przepisami realizacji przedmiotu umowy.
3. W przypadku zmiany przepisów dotyczących stawki podatku VAT, kwota wynagrodzenia brutto, o którym mowa w §5 ust. 1, zostanie zmieniona stosownym aneksem do niniejszej umowy o różnicę wynikającą ze zmiany stawki podatku VAT.
4. Wynagrodzenie będzie płatne na podstawie rachunku lub faktury VAT na rachunek bankowy wskazany przez Wykonawcę w banku nr rachunku, w terminie 21 dni od dnia doręczenia rachunku lub faktury VAT do siedziby Zamawiającego. Za dzień zapłaty strony uznają dzień złożenia dyspozycji przelewu przez Zamawiającego.
5. Podstawą wystawienia przez Wykonawcę rachunku lub faktury VAT będzie protokół zdawczo – odbiorczy przedmiotu umowy bez zastrzeżeń spisany po każdej części wykonania przedmiotu umowy, o której mowa w § 2 ust. 1 niniejszej umowy.
6. Wykonawca nie może zbywać na rzecz osób trzecich wierzytelności powstałych w wyniku realizacji niniejszej umowy.

§ 6

1. Wykonawca w trakcie realizacji przedmiotu umowy będzie na bieżąco współpracował z Zamawiającym uzgadniając szczegóły techniczne poszczególnych elementów przedmiotu umowy. W szczególności Wykonawca będzie przekazywał Zamawiającemu do akceptacji projekty materiałów objętych przedmiotem umowy.
2. Wykonawca wyznacza jako osobę do kontaktu, tel., e-mail: do kierowania pracami objętymi niniejszą umową.
3. Upoważnionym przedstawicielem w zakresie realizacji obowiązków umownych ze strony Zamawiającego jest – pracownicy Starostwa Powiatowego w Zduńskiej Woli.

§ 7

1. Przedmiot Umowy stanowi własność Zamawiającego i jego wyniki nie mogą być udostępniane osobie trzeciej bez zgody Zamawiającego.
2. Wykonawca, stosownie do ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity Dz. U. z 2017 r. poz. 880 ze zm.) zobowiązuje się do przeniesienia na rzecz Zamawiającego całości autorskich praw majątkowych do pracy powstałej zgodnie z § 1. Umowy, obejmujących prawo do korzystania i rozporządzania pracą na wszystkich polach eksploatacji znanych w dniu zawarcia niniejszej Umowy, a w szczególności do:
 - 1) korzystania z pracy na własny użytek,
 - 2) wielokrotnego publikowania pracy,
 - 3) rozpowszechniania,

- 4) wielokrotnego udostępniania i przekazywania osobom trzecim,
- 5) wielokrotnego wprowadzania do pamięci komputera,
- 6) wprowadzania do obrotu.
3. Zamawiający nabywa prawo do przeniesienia autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy na rzecz osób trzecich.
4. Zamawiający nabywa również prawo do korzystania i rozporządzania zależnym prawem autorskim w zakresie wymienionym w ust. 2. niniejszego paragrafu.
5. Zamawiający niniejszą Umową nabywa prawo do korzystania i rozporządzania prawem wymienionym w ust. 2., 3. i 4. niniejszego paragrafu nie tylko w kraju, ale również zagranicą.
6. Własność egzemplarzy przechodzi na Zamawiającego z dniem skutecznego przekazania.
7. Zapłata wynagrodzenia, o którym mowa w §5 ust. 1 Umowy, wyczerpuje w całości roszczenia Wykonawcy z tytułu przeniesienia na rzecz Zamawiającego autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy. Cena nabycia autorskich praw majątkowych oraz zależnych praw majątkowych została uwzględniona w wynagrodzeniu określonym w §5 ust. 1 niniejszej Umowy.
8. Wykonawca nie ma prawa do przenoszenia autorskich praw majątkowych do przedmiotu Umowy na rzecz osób trzecich.
9. Postanowienia niniejszego paragrafu w niczym nie naruszają autorskich praw osobistych.
10. Założenia lub dane wyjściowe nie będące danymi ogólnodostępnymi uzyskane od Zamawiającego podczas realizacji przedmiotu Umowy są własnością Zamawiającego i nie mogą być udostępniane osobie trzeciej bez zgody Zamawiającego.

§ 8

1. W związku z wykonaniem przedmiotu umowy Wykonawca zobowiązuje się do stawienia w siedzibie Zamawiającego w terminie 2 dni od pisemnego wezwania przesłanego przez Zamawiającego i skutecznie doręzonego do Wykonawcy.
2. Wezwanie, o którym mowa w ust. 1 może być doręczone faxem, mailem lub pocztą.

§ 9

1. Strony zastrzegają możliwość stosowania kar umownych.
2. Kary te będą naliczane w następujących przypadkach i wysokościach:
 - a) w przypadku wykonania przedmiotu umowy w sposób wadliwy lub niezupełny, w szczególności, jeżeli w związku z tym zajdzie konieczność wykonania przez Zamawiającego prac dodatkowych, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 20 % wartości całości wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1,

- b) w przypadku niewykonania albo nienależytego wykonania przedmiotu umowy w określonym w § 2 ust. 1 terminie, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % od całości wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia, z zastrzeżeniem §2 ust. 4 niniejszej umowy,
 - c) w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 10 % od całego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1,
 - d) w przypadku odstąpienia od umowy z przyczyn zależnych od Zamawiającego, Zamawiający zapłaci Wykonawcy karę umowną w wysokości 10 % od całości wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1, z wyjątkiem sytuacji określonej w § 10.
 - e) w przypadku opóźnienia w usunięciu wad przedmiotu umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1 % od całego wynagrodzenia brutto określonego w § 5 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia naliczane do dnia usunięcia wady.
- 3. Strony zastrzegają sobie prawo do odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość zastrzeżonych kar umownych, do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody, na zasadach ogólnych.
 - 4. W razie niewykonywania przedmiotu umowy albo nienależytego wykonywania umowy przez Wykonawcę, Zamawiający jest uprawniony do odstąpienia od niniejszej umowy, co nie wyłącza możliwości skorzystania z uprawnienia określonego w ust. 2 pkt. b) niniejszego paragrafu. Oświadczenie o odstąpieniu wymaga dla swej ważności formy pisemnej.
 - 5. Zamawiającemu, oprócz przypadków określonych w przepisach kodeksu cywilnego, przysługuje prawo odstąpienia od umowy także w przypadku opóźnienia w wykonaniu przedmiotu umowy dłuższego niż 14 dni.
 - 6. Strony dopuszczają możliwość potrącenia kar umownych z wynagrodzenia Wykonawcy określonego w §5 ust. 1 niniejszej umowy.

§ 10

Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od umowy w razie zaistnienia okoliczności powodujących, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcie umowy.

§ 11

- 1. Zmiana postanowień zawartej umowy może nastąpić za zgodą obu stron wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności takiej zmiany.
- 2. Zamawiający dopuszcza zmiany treści umowy zgodnie z art. 144 ust. 1 pkt 1 ustawy Pzp, jeżeli zajdzie któryś z wymienionych przypadków:
 - 1) zmiany osób reprezentujących Strony umowy w przypadku zmian organizacyjnych;
 - 2) wystąpienia konieczności zmian spowodowanych następującymi okolicznościami:
 - a) siła wyższa uniemożliwiająca wykonanie przedmiotu umowy w umownym terminie - w takim przypadku termin realizacji umowy może ulec przedłużeniu o czas niezbędny na usunięcie skutków działania siły wyższej. Za siłę wyższą uważa się zdarzenie zewnętrzne, którego skutków nie da się przewidzieć, ani zapobiec. W szczególności za siłę wyższą, z zachowaniem powyższego, będzie się uważać działania sił przyrody takie jak: huragan, trzęsienie ziemi, powódź, itp.;



- b) wystąpienia zmian w powszechnie obowiązujących przepisach prawa, w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy - w takim przypadku umowa zostanie dostosowana do obowiązujących przepisów prawa;
 - c) zmiana obowiązującej stawki podatku VAT - w takiej sytuacji cena oferty zostanie zmieniona zgodnie z obowiązującymi przepisami;
 - d) zmiana wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę albo wysokości minimalnej stawki godzinowej, ustalonych na podstawie przepisów ustawy z dnia 10 października 2002 r. o minimalnym wynagrodzeniu za pracę (t.j. Dz.U. z 2017 r. poz. 847 ze zm.);
 - e) zmiana zasad podlegania ubezpieczeniom społecznym lub ubezpieczeniu zdrowotnemu lub wysokości stawki składki na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne
 - f) wydłużenie terminu zakończenia realizacji przedmiotu umowy, w przypadku przesunięcia się terminu zawarcia umowy z powodu wydłużenia się procedury udzielania zamówienia; termin wydłużenia realizacji przedmiotu umowy nie może być dłuższy niż termin wydłużenia się procedury udzielania zamówienia;
- 3) wystąpienia okoliczności, których Strony umowy nie były w stanie przewidzieć pomimo zachowania należytej staranności.
3. Niedopuszczalne są, pod rygorem nieważności, istotne zmiany postanowień umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, za wyjątkiem zmian określonych w ust. 2 niniejszego paragrafu, których możliwość dokonania Zamawiający przewidział w ogłoszeniu o zamówieniu lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz określił warunki takiej zmiany.

§ 12

Zamawiający zastrzega prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym w razie rażącego naruszenia jej postanowień przez Wykonawcę.

§ 13

Strony postanawiają, iż właściwym do rozstrzygnięcia sporów wynikłych na podstawie niniejszej umowy jest sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Zamawiającego.

§ 14

1. Wszelkie zmiany umowy wymagają dwustronnych uzgodnień i dla swej ważności wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności w formie aneksu do niniejszej umowy.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.

§ 15

Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach; z czego 2 egzemplarze otrzymuje Zamawiający a 1 egzemplarz Wykonawca.

Wykonawca

Zamawiający



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Harmonogram rzeczowo finansowy dla zamówienia publicznego pn.: "Usługa w zakresie realizacji działań promocyjno - informacyjnych w ramach projektu "Przedsiębiorczy Powiat Zdunskowski"

Załącznik nr 1 do umowy nr z dnia

| Część | Lp. | Nazwa kategorii wydatku | Cena ofertowa | | Rok 2017 | | | Rok 2018 | | | Rok 2019 | | | Rok 2020 | | |
|----------------|-----|---|---------------|-----|----------|-------|-----|----------|-------|-----|----------|-------|-----|----------|-------|-----|
| | | | netto | VAT | brutto | netto | VAT | brutto | netto | VAT | brutto | netto | VAT | brutto | netto | VAT |
| VII | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1. | Outdoorowa kampania informacyjno - reklamowa w ramach kampanii promocji gospodarczej Powiatu Zdunskowskiego | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 |
| | 2. | Outdoorowa kampania informacyjno - reklamowa w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 |
| SUMA CZĘŚĆ VII | | | 0 | 0 | 0 | | | 0 | 0 | | 0 | | | 0 | 0 | 0 |

Instrukcja wypełnienia załącznika nr 1:

Wykonawca w pierwszej kolejności winien wpisać wartości netto w poszczególnych latach realizacji zamówienia (kolumna I, L, O, R formularza exel)

