

Załącznik nr 2 do SIWZ
Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia
(znak sprawy: ZP.272.2.18.2017)

Część I – Wykonanie i dostarczenie materiałów promocyjno – informacyjnych

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie, wydruk i dostarczenie do siedziby Zamawiającego materiałów promocyjno – informacyjnych tj.:

- ulotki,
- zaproszenia,
- plakaty,
- broszury,
- foldery promocyjne Powiatu,
- foldery promocji przedsiębiorczości,
- biuletyny informacyjne wystawców,
- banery wraz z wynajęciem powierzchni pod baner,
- ścianka,
- oznakowanie środków trwałych,
- tablice pamiątkowe.

Lp.	Nazwa zadania	Specyfikacja	Nakład (liczba sztuk)	Termin wykonania
1	ULOTKI, w tym:			
1a	Ulotki na targi	Format A4 składany na pół (po złożeniu: 4 strony o formacie A5), Zadruk: dwustronny, pełen kolor 4+4, zadruk poziomy. Papier biały, kreda błyszcząca, gęstość 150 g,	<u>10 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 2 500 szt., 2018 r. - 2 500 szt., 2019 r. - 2 500 szt., 2020 r. - 2 500 szt.	2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał
1b	Ulotki na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	Format A4 składany na pół (po złożeniu: 4 strony o formacie A5), Zadruk: dwustronny, pełen kolor 4+4, zadruk poziomy. Papier biały, kreda błyszcząca gęstość 150 g,	<u>4 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 1 000 szt., 2018 r. – 1 000 szt., 2019 r. – 1 000 szt., 2020 r. - 1 000 szt.	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał
1c	Ulotki informujące o dofinansowaniu z RPO WŁ	Format A4 składany na pół (po złożeniu: 4 strony o formacie A5), Zadruk: dwustronny, pełen kolor 4+4, zadruk poziomy. Papier biały, kreda błyszcząca, gęstość 150 g,	<u>8 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 2 000 szt., 2018 r. – 2 000 szt., 2019 r. – 2 000 szt., 2020 r. – 2 000 szt.	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
2	ZAPROSZENIA, tym:			
2a	Zaproszenia na Regionalne Forum	Format A4 w poziomie, składany na 3,	<u>1 600 szt.</u> w tym:	2017 r. – do 24 lipca; 2018 r. – II/III kwartał

	Gospodarcze	Druk: kolor 4+4, Papier: kreda mat 250 g, kolor: biały, Koperty dostosowane do wielkości zaproszeń. <u>Uwaga:</u> Zamawiający wymaga aby zaproszenia miały miejsca na odrębne wpisanie danych zaproszonej osoby.	2017 r. - 400 szt., 2018 r. - 400 szt., 2019 r. - 400 szt., 2020 r. - 400 szt.	2019 r. - II/III kwartał 2020 r. - II/III kwartał
2b	Zaproszenia na warsztaty dialogu i innowacyjności	Format A4 w poziomie, składany na 3, Druk: kolor 4+4, Papier: kreda mat 250 g, kolor: biały, Koperty dostosowane do wielkości zaproszeń <u>Uwaga:</u> Zamawiający wymaga aby zaproszenia miały miejsca na odrębne wpisanie danych zaproszonej osoby.	<u>200 szt.</u> w tym: 2017 r. - 50 szt., 2018 r. - 50 szt., 2019 r. - 50 szt., 2020 r. - 50 szt.	2017 r. - do 18 września 2018 r. - IV kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - II/III kwartał
2c	Zaproszenia na noworoczne spotkania z przedsiębiorcami	Format A4 w poziomie, składany na 3 Druk: kolor 4+4, Papier: kreda mat 250 g, kolor: biały, Koperty dostosowane do wielkości zaproszeń <u>Uwaga:</u> Zamawiający wymaga aby dane personalne zaproszonej osoby były nadrukowane na zaproszenia. Lista osób planowanych do zaproszenia zostanie podana Wykonawcy w terminie z nim wcześniej uzgodnionym.	<u>550 szt.</u> w tym: 2017 r. - 185 szt., 2018 r. - 185 szt., 2019 r. - 180 szt.	2017 r. - do 11 grudnia 2018 r. - IV kwartał 2019 r. - III/IV kwartał
3	PLAKATY			
3	Plakaty na Regionalne Forum Gospodarcze	Format B2, Gramatura: 130 g Papier: kreda błysk , Zadruk: 4+0 (pełen kolor 1 strona)	<u>1 200 szt.</u> w tym: 2017 r. - 300 szt., 2018 r. - 300 szt., 2019 r. - 300 szt., 2020 r. - 300 szt.	2017 r. - do 7 sierpnia 2018 r. - II/III kwartał 2019 r. - II/III kwartał 2020 r. - II/III kwartał
4	BROSZURY			
4	Broszury informujące o dofinansowaniu z RPO WŁ	Format: A4 w pionie, składany na 3 Papier: kreda błysk 120 g. Zadruk: 4+4 (pełny kolor obie strony)	<u>4 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 1 000 szt., 2018 r. - 1 000 szt., 2019 r. - 1 000 szt., 2020 r. - 1 000 szt.	2017 r. - do 16 sierpnia 2018 r. - II/III kwartał 2019 r. - II/III kwartał 2020 r. - II/III kwartał

5	FOLDER PROMOCYJNY POWIATU, w tym:			
5a	Folder promocyjny na targi	<p>Format: 21cm x21 cm Papier: kreda błysk, 160 g, Ilość stron: 12 stron z okładką Druk całości: kolor 4+4 Zadruk: dwustronny, poziomy. Środek offset, Sposób oprawy: podwójna zszywka</p> <p>Zamawiany folder ma być dwujęzyczny: wersja polska i angielska.</p> <p>Wykonawca realizując zamówienie zobowiązany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przetłumaczenia treści polskiej na j. angielski; • redakcji tekstów dostarczonych przez Zamawiającego ich skład i przedstawienie końcowego efektu do akceptacji; • edycji zdjęć <p>Folder musi być zilustrowany fotografiami - ich zabezpieczenie będzie leżało w gestii wykonawcy.</p> <p>Tematyka fotografii zostanie przedstawiona Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekt wydań w poszczególnych latach.</p>	<p><u>3 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 750 szt., 2018 r. – 750 szt., 2019 r. – 750 szt., 2020 r. – 750 szt.</p>	<p>2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał</p>
5b	Folder promocyjny na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<p>Format: 21cm x21 cm Papier: kreda błysk, 160 g, Ilość stron: 12 stron z okładką Druk całości: kolor 4+4 Zadruk: dwustronny, poziomy. Środek offset, Sposób oprawy: podwójna zszywka</p> <p>Zamawiany folder ma być dwujęzyczny: wersja polska i angielska.</p> <p>Wykonawca realizując zamówienie zobowiązany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> • przetłumaczenia treści polskiej na j. angielski; 	<p><u>12 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 3 000 szt., 2018 r. – 3 000 szt., 2019 r. – 3 000 szt., 2020 r. – 3 000 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>

		<ul style="list-style-type: none"> redakcji tekstów dostarczonych przez Zamawiającego ich skład i przedstawienie końcowego efektu do akceptacji; edycji zdjęć. <p>Folder musi być zilustrowany fotografiami - ich zabezpieczenie będzie leżało w gestii wykonawcy.</p> <p>Tematyka fotografii zostanie przedstawiona Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.</p> <p>Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekt wydań w poszczególnych latach.</p>		
5c	Folder promocyjny dotyczący przedsiębiorczości	<p>Format: 21cm x21 cm Papier: kreda błysk, 160 g, Ilość stron: 12 stron z okładką Druk całości: kolor 4+4 Zadruk: dwustronny, poziomy. Środek offset, Sposób oprawy: podwójna zszywka</p> <p>Zamawiany folder ma być dwujęzyczny: wersja polska i angielska.</p> <p>Wykonawca realizując zamówienie zobowiązany jest do:</p> <ul style="list-style-type: none"> przetłumaczenia treści polskiej na j. angielski; redakcji tekstów dostarczonych przez Zamawiającego ich skład i przedstawienie końcowego efektu do akceptacji; edycji zdjęć. <p>Folder musi być zilustrowany fotografiami, które dostarczy częściowo zamawiający, a częściowo ich zabezpieczenie będzie leżało w gestii wykonawcy.</p> <p>Tematyka fotografii zostanie przedstawiona Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.</p>	<p><u>2 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 500 szt., 2018 r. – 500 szt., 2019 r. – 500 szt., 2020 r. – 500 szt.</p>	<p>2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. – I/II kwartał</p>

		Zamawiający zastrzega sobie prawo do korekt wydań w poszczególnych latach.		
6	BIULETYN INFORMACYJNY WYSTAWCÓW			
6	Biuletyn informacyjny wystawców	Format: 21cm x21 cm Papier: kreda błysk, 160 g, Ilość stron: 12 stron z okładką Druk całości: kolor 4+4 Zadruk: dwustronny, poziomy. Środek offset, Sposób oprawy: podwójna zszywka Biuletyn winien być zilustrowany fotografiami.	<u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 250 szt., 2018 r. – 250 szt., 2019 r. – 250 szt., 2020 r. – 250 szt.	2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał
7	BANERY WRAZ Z WYNAJĘCIEM POWIERZCHNI POD BANER			
7	Banery wraz z wynajęciem powierzchni pod ekspozycję banerów	Surowiec niechłonny, druk 4+0, okucie do zawieszenia plus linki, Wykończenie: zgrzewanie, oczkowanie średnio co 50 cm rodzaj materiału: połysk 510 g Wymiary: 3m x 2m • 18 szt banerów zostanie zamieszczona na nieruchomościach stanowiących własność Powiatu Zduńskowolskiego lub jego jednostek organizacyjnych. W związku z powyższym w cenie należy uwzględnić jedynie montaż i demontaż banerów. Powierzchnia pod banery będzie udostępniona bezkosztowo. Informacje o miejscach umieszczenia lub zawieszenia banerów Zamawiający przekaze Wykonawcy wyłonionemu w niniejszym przetargu. • 12 szt. banerów zostanie zamieszczona poza obszarem powiatu zduńskowolskiego tj. miasto Łódź 3 szt., powiat łaski 3 szt., powiat sieradzki 3 szt, powiat pabianicki 3 szt. W związku z powyższym w cenie należy uwzględnić montaż banerów oraz koszty związane z wynajęciem powierzchni pod baner. Wykonawca zobowiązany jest do sporządzenia dokumentacji fotograficznej obrazującej wykonanie zamówienia i	<u>30 szt.</u> w tym: 2017 r. – 30 szt. 2018 r. – aktualizacja na istniejących materiałach, 2019 r. – aktualizacja na istniejących materiałach, 2020 r. – aktualizacja na istniejących materiałach	2017 r. – do 7 sierpnia 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał

		<p>przedstawienia jej Zamawiającemu najpóźniej w dniu podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego</p> <p>Zamawiający zakłada, że banery promocyjne będą jednorazowo wykonane w roku 2017. Wszelkie zmiany wynikające z aktualizacji będą dokonywane na istniejących materiałach.</p> <p><u>Wykonawca zobowiązuje się zdemontować banery i dostarczyć je do siedziby Zamawiającego w ciągu 14 dni od dnia zakończenia wydarzenia.</u></p> <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt do akceptacji.</p>		
8	ŚCIANKA			
8	Ścianka	<p>2017r: Ścianka nr 1 (szt. 1.) Specyfikacja: Ścianka wystawiennicza modułowa wewnętrzna składająca się z 3 modułów</p> <p>Wymiar poszczególnych modułów:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wys. 2m Szer. 2m 2. Wys. 2m Szer. 1,5m 3. Wys. 2m Szer. 1m <p>Ścianka łatwa w przechowywaniu i transporcie, montażu i demontażu</p> <p>Konstrukcja: aluminiowa Podstawa: stalowa stabilna, nie zabierająca dużo miejsca, Materiał: biała płyta laminowana dwustronnie PCV, Grafika: drukowana jednostronnie Druk kolorowy: na białym tle (napisy ,zdjęcia) z możliwością wymiany elementów w poszczególnych latach</p> <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt do akceptacji.</p> <p>Treść do zamieszczenia na ściankach Wykonawca otrzyma od</p>	<p>8 szt. w tym: 2017 r.: - 1 szt. ścianka nr 1, - 1 szt. ścianka nr 2.</p> <p>2018 r. – 2 szt. ścianki nr 3.</p> <p>2019 r. – 2 szt. ścianki nr 3.</p> <p>2020 r. – 2 szt. ścianki nr 3</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>



		<p>Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.</p> <p><u>2017r:</u> <u>Ścianka nr 2 (szt. 1)</u> <u>Specyfikacja:</u> Ścianka reklamowa łukowa Wymiar : wys. 2m Szerokość: 3,5m Ścianka łatwa w przechowywaniu, transporcie, montażu i demontażu Konstrukcja: aluminiowa Podstawa: stalowa stabilna, nie zabierająca dużo miejsca, Materiał: biała płyta laminowana dwustronnie PCV Grafika: drukowana jednostronnie Druk kolorowy: na białym tle (napisy, zdjęcia) z możliwością wymiany elementów w poszczególnych latach</p> <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt do akceptacji.</p> <p>Treść do zamieszczenia na ściankach Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.</p> <p><u>2018 r.:</u> <u>ścianka nr 3 (szt. 2)</u></p> <p><u>2019 r.:</u> <u>ścianka nr 3 (szt. 2)</u></p> <p><u>2020 r.:</u> <u>ścianka nr 3 (szt. 2)</u></p> <p><u>Specyfikacja ścianki nr 3</u> Ścianka wystawiennicza modułowa wewnętrzna składająca się z 3 modułów. <u>Wymiary modułów do ustalenia w poszczególnych latach.</u> Maksymalna wielkość jednej ścianki nie przekroczy: - 7 metrów -szerokość: (łącznie długość 3 modułów), - 3 metry wysokość. Ścianka łatwa w przechowywaniu i transporcie, montażu i demontażu Konstrukcja: aluminiowa Podstawa: stalowa stabilna, nie zabierająca dużo miejsca, Materiał: biała płyta laminowana dwustronnie PCV, Grafika: drukowana jednostronnie</p>	
--	--	---	--



		<p>Druk kolorowy: na białym tle (napisy ,zdjęcia) z możliwością wymiany elementów w poszczególnych latach</p> <p>Wykonawca przedstawi Zamawiającemu projekt do akceptacji.</p> <p>Treść do zamieszczenia na ściankach zostanie przekazana Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.</p>		
9	OZNAKOWANIE ŚRODKÓW TRWAŁYCH			
9	Oznakowanie środków trwałych	wymiary: 7 cm (szerokość) na 3,5 cm (wysokość), samoprzylepne, wypukłe (3D), powlekane żywicą lub silikonem, druk kolorowy na białym tle	2017 r. - 250 szt.,	2017 r. – do 16 sierpnia
10	TABLICE PAMIĄTKOWE			
10	Tablice pamiątkowe	<p>Wykonanie pięciu tablic pamiątkowych oraz ich montaż na terenie realizacji inwestycji, w miejscu wskazanym przez Zamawiającego.</p> <p><u>Wymagania dotyczące tablicy pamiątkowej:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • ilość: 5 sztuk, • jednostronne, • wymiar: format A3 • trwały materiał np. pleksi min. 4 mm, odporny na warunki atmosferyczne i ewentualne próby dewastacji, • druk kolorowy na białym tle (napisy i zdjęcie), odporny na warunki atmosferyczne, • montaż na budynkach. <p>Układ i treść materiałów promocyjnych winien być zgodny z wymogami i szablonami zawartymi w <i>Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji</i> dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img</p> <p>Tablice pamiątkowe powinny być wykonane z materiału</p>	5 szt., w tym: 2020 r. - 5 szt.	2020 r. – II/III kwartał

		zapewniającego możliwość ich eksploatacji min. do roku 2025		
		Dane do zamieszczenia na tablicach pamiątkowych Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.		

WAŻNE!

1. Dane do zamieszczenia w materiałach promocyjno - informacyjnych Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.
2. Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania przedmiotu umowy oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>
3. Projekty materiałów promocyjno – informacyjnych określonych w pozycjach 1,2,3,4,5,6,7,8 będą zmienne w poszczególnych latach.
4. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowych projektów ww. materiałów promocyjno - informacyjnych przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.
5. Dokładne terminy wykonania poszczególnych materiałów promocyjno – informacyjnych zostaną wskazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.
6. Zamawiający Zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany terminu wykonania poszczególnych usług ze względu na zmiany w harmonogramie realizacji Projektu.

Część II – Wykonanie i dostarczenie gadżetów promocyjnych

Przedmiotem zamówienia jest przygotowanie i dostarczenie do siedziby Zamawiającego gadżetów promocyjnych tj.:

- długopisy,
- pendrive,
- notesy z nadrukiem,
- wizytówki,
- parasole,
- eko-torby,
- filizanki z podstawkiem,
- power banki,
- teczki,

- kalendarze książkowe,
- kalendarze plakatowe,
- kalendarze biurkowe
- torby papierowe z nadrukiem.

Lp.	Nazwa zadania	Opis	Nakład (liczba sztuk)	Termin wykonania
1	DŁUGOPISY, w tym:			
1a	Długopisy na targi	<p>Opis: Długopis z mechanizmem przyciskowym, końcówka dolna przykręcana, metaliczny korpus,.</p> <p>Materiał: Aluminium</p> <p>Kolor obudowy: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p>Minimalne wymiary: 13 cm x 1 cm</p> <p>Wkład: wymienny w kolorze niebieskim</p> <p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego</p> <p><u>biały napis:</u> Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski.</p> <p>Wielkość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków.</p> <p>Metoda nadruku: grawer laserowy</p>	<p>800 szt.</p> <p>w tym:</p> <p>2017 r. - 200 szt.,</p> <p>2018 r. – 200 szt.,</p> <p>2019 r. – 200 szt.,</p> <p>2020 r. - 200 szt.</p>	<p>2017 r. – do 18 września;</p> <p>2018 r. – I kwartał</p> <p>2019 r. - III/IV kwartał</p> <p>2020 r. – I/II kwartał</p>
1b	Długopisy na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<p>Opis: Długopis z mechanizmem przyciskowym, końcówka dolna przykręcana, metaliczny korpus,.</p> <p>Materiał: Aluminium</p>	<p>4 000 szt.</p> <p>w tym:</p> <p>2017 r. - 1 000 szt.,</p> <p>2018 r. – 1 000 szt.,</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia;</p> <p>2018 r. – I kwartał</p> <p>2019 r. – I kwartał</p> <p>2020 r. – I kwartał</p>

		<p>Kolor obudowy: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p>Minimalne wymiary: 13 cm x 1 cm</p> <p>Wkład: wymienny w kolorze niebieskim</p> <p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img-herb-Powiatu-Zduńskowolskiego-biały-napis-Przedsiębiorczy-Powiat-Zduńskowolski</p> <p>Wielkość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy.</p>	<p>2019 r. – 1 000 szt., 2020 r. - 1 000 szt.</p>	
1c	Długopisy na Regionalne Forum Gospodarcze	<p>Opis: Długopis z jednym ringiem i końcówką do ekranów dotykowych, mechanizm przekręcany.</p> <p>Materiał: Aluminium</p> <p>Kolor obudowy: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p>Minimalne wymiary: 13 cm x 1 cm</p> <p>Wkład: wymienny w kolorze niebieskim</p> <p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów</p>	<p><u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 250 szt., 2018 r. – 250 szt., 2019 r. – 250 szt., 2020 r. – 250 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

		<p>polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u>: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski.</p> <p>Wielość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy</p>		
2	PENDRIVE, tym:			
2a	Pendrive na targi	<p>Opis: Pendrive z obrotową blaszką. Materiał: Aluminium Interfejs: USB 3.0. Pojemność (minimum): 8 GB Kompatybilność: z powszechnie używanymi systemami operacyjnymi Kolor: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu) Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u>: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski.</p> <p>Wielość nadruku:</p>	<p><u>400 szt.</u> w tym: 2017 r. - 100 szt., 2018 r. - 100 szt., 2019 r. - 100 szt., 2020 r. - 100 szt.</p>	<p>2017 r. - do 18 września; 2018 r. - I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - I/II kwartał</p>

		dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy lub tampodruk		
2b	Pendrive na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<p>Opis: Pendrive z obrotową blaszką. Materiał: Aluminium Interfejs: USB 3.0. Pojemność (minimum): 8 GB Kompatybilność: z powszechnie używanymi systemami operacyjnymi Kolor: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu) Oznakowanie (nadruk): logotypy - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img; herb Powiatu Zduńskowolskiego, biały napis: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski. Wielość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy lub tampodruk</p>	<p><u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 250 szt., 2018 r. - 250 szt., 2019 r. - 250 szt., 2020 r. - 250 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>
2b	Pendrive na Regionalne Forum Gospodarcze	<p>Opis: Pendrive z obrotową blaszką. Materiał: Aluminium Interfejs: USB 3.0. Pojemność (minimum): 8 GB Kompatybilność: z powszechnie używanymi systemami operacyjnymi Kolor: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie</p>	<p><u>250 szt.</u> w tym: 2017 r. - 63 szt., 2018 r. - 63 szt., 2019 r. - 62 szt., 2020 r. - 62 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

		<p>wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u>: Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski.</p> <p>Wielość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy lub tampodruk.</p>		
3	NOTES Z NADRUKIEM, w tym:			
3a	Notes z nadrukiem na targi	<p><u>Format:</u> A5</p> <p><u>Opis:</u> notes z miękką okładką PU , zamykany elastyczną opaską</p> <p><u>Materiał:</u> PAPER</p> <p><u>Ilość:</u> 96 kartek w linie</p> <p><u>Kolor okładki:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy - okładka</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem:</p>	<p><u>500 szt.</u> w tym: 2017 r. - 125 szt., 2018 r. – 125 szt., 2019 r. – 125 szt., 2020 r. – 125 szt.</p>	<p>2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - I/II kwartał</p>

		<p>http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>łoczony napis - okładka</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>		
3b	Notes z nadrukiem na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<p><u>Format:</u> A5</p> <p><u>Opis:</u> notes z miękką okładką PU, zamykany elastyczną opaską</p> <p><u>Materiał:</u> PAPER</p> <p><u>Ilość:</u> 96 kartek w linie</p> <p><u>Kolor okładki:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy - okładka</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>łoczony napis - okładka</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>	<p><u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. - 250 szt., 2018 r. - 250 szt., 2019 r. - 250 szt., 2020 r. - 250 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>
3c	Notes z nadrukiem na Regionalne Forum Gospodarcze	<p><u>Format:</u> A5</p> <p><u>Opis:</u> notes z miękką okładką PU, zamykany elastyczną opaską</p>	<p><u>500 szt.</u> w tym: 2017 r. - 125 szt., 2018 r. - 125 szt., 2019 r. - 125 szt., 2020 r. - 125 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

		<p><u>Materiał:</u> PAPER</p> <p><u>Ilość:</u> 96 kartek w linie</p> <p><u>Kolor okładki:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy - okładka</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img; <u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>łóczyony napis - okładka</u> - „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>		
4	WIZYTÓWKI, w tym:			
4a	Wizytówki na targi	<p><u>Format:</u> 90x50 mm</p> <p><u>Papier:</u> mat, 350 g Foliowanie dwustronne</p> <p><u>Kolor:</u> biały</p> <p><u>Zadruk dwustronny:</u> Awers - treść w j. polskim Rewers - treść w j. angielskim</p> <p>Wykonawca zobowiązany będzie do przetłumaczenie treści polskiej na język angielski.</p> <p>Projekty będą dotyczyć wykonania 4 różnych wzorów wizytówek.</p> <p>Projekt graficzny wizytówek zostanie przygotowany przez</p>	<p><u>500 szt.</u> w tym: 2017 r. - 125 szt., 2018 r. - 125 szt., 2019 r. - 125 szt., 2020 r. - 125 szt.</p>	<p>2017 r. – do 18 września; 2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - I/II kwartał</p>

		Wykonawcę na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego a następnie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.		
4b	Wizytówki na Regionalne Forum Gospodarcze	<p><u>Format:</u> 90x50 mm</p> <p><u>Papier:</u> mat, 350 g Foliowanie dwustronne</p> <p><u>Kolor:</u> biały</p> <p><u>Zadruk dwustronny:</u> Awers - treść w j. polskim Rewers - treść w j. angielskim</p> <p>Wykonawca zobowiązany będzie do przetłumaczenie treści polskiej na język angielski.</p> <p>Projekty będą dotyczyć wykonania 3 różnych wzorów wizytówek.</p> <p>Projekt graficzny wizytówek zostanie przygotowany przez Wykonawcę na podstawie materiałów dostarczonych przez Zamawiającego a następnie przedstawiony Zamawiającemu do akceptacji.</p>	<p><u>500 szt.</u> w tym: 2017 r. - 125 szt., 2018 r. - 125 szt., 2019 r. - 125 szt., 2020 r. - 125 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>
5	PARASOL			
5	Parasol na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<p><u>Opis:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Automatyczny parasol aluminiowy, • metalowy szkielet wraz z rozpornikami, • aluminiowy trzon, • drewniany zagięty uchwyt, drewniane końcówki oraz szpic. <p><u>Wymiary (minimum):</u> średnica parasolki po rozłożeniu 103 cm</p> <p><u>Materiał:</u> polyester</p> <p><u>Kolor:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym</p>	<p><u>500 szt.</u> w tym: 2017 r. - 125 szt., 2018 r. - 125 szt., 2019 r. - 125 szt., 2020 r. - 125 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>

		<p>przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” Metoda nadruku: sitodruk lub tampodruk.</p>		
6	EKO – TORBA BAWELNIANA			
6	<p>Eko-torba na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego</p>	<p><u>Opis:</u> Torba bawełniana w długimi uszami <u>Materiał:</u> bawełna <u>Gramatura:</u> 130 g/m² <u>Minimalne wymiary:</u> wys. 40 cm/szer. 35 cm <u>Rodzaj uchwytu:</u> bawełniany długi. <u>Kolor:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p>	<p><u>4 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 1 000 szt., 2018 r. – 1 000 szt., 2019 r. – 1 000 szt., 2020 r. – 1 000 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>

		<p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”. Metoda nadruku: sitodruk</p>		
7	FILIŻANKI Z PODSTAWKIEM			
7	<p>Filiżanki z podstawkiem na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego</p>	<p><u>Opis:</u> Ostateczny kształt filiżanki z podstawkiem Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.</p> <p><u>Pojemność:</u> 150 (ml)</p> <p><u>Kolor:</u> biały</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>niebieski napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>	<p><u>400 szt.</u> w tym: 2017 r. – 100 szt., 2018 r. – 100 szt., 2019 r. – 100 szt., 2020 r. – 100 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>
8	POWER BANKI			
8	<p>Power banki na Regionalne Forum Gospodarcze</p>	<p>Pojemność baterii: minimum 2 200 mAh Rodzaj akumulatora: litowo – jonowy Materiał: Plastik Wymiary maksymalne: dł. 10 cm, wys. 3 cm, szer. 3 cm Dioda informująca o poziomie naładowania W zestawie: kabel micro USB Kolor: niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p>	<p><u>200 szt.</u> w tym: 2017 r. – 50 szt., 2018 r. – 50 szt., 2019 r. – 50 szt., 2020 r. – 50 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

		<p>Oznakowanie (nadruk): <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis:</u> Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski.</p> <p>Wielość nadruku: dostosowana do pola zadruku, zapewniająca czytelność znaków. Metoda nadruku: grawer laserowy lub tampodruk.</p>		
9	TECZKI			
9	Teczki na Regionalne Forum Gospodarcze	<p><u>Format:</u> A4 po złożeniu <u>Wykończenie:</u> półmat <u>Karton:</u> 360 g <u>Zadruk:</u> 4+0 (pełen kolor 1 strona)</p> <p><u>Kolor:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p>	<p><u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 250 szt., 2018 r. – 250 szt., 2019 r. – 250 szt., 2020 r. – 250 szt.</p>	<p>2017 r. –do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

		dokument-img; <u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>biały napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”		
10	KALENDARZ KSIĄŻKOWY			
10	Kalendarz Książkowy na Regionalne Forum Gospodarcze	<p><u>Format:</u> A5</p> <p><u>Układ:</u> Jedna strona przeznaczona na 1 dzień tygodnia</p> <p><u>Opis:</u> kalendarz książkowy w twardej oprawie.</p> <p><u>Kolor okładki:</u> niebieski (dokładny odcień niebieskiego Zamawiający ustali z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu)</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy - okładka</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img;</p> <p><u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>łoczony napis - okładka</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski” i rok</p>	<p><u>200 szt.</u> w tym: 2017 r. – 50 szt., 2018 r. – 50 szt., 2019 r. – 50 szt., 2020 r. – 50 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia (kalendarz na nowy rok - 2018); 2018 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2019) 2019 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2020) 2020 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2021)</p>
11	KALENDARZ PLAKATOWY			
11	Kalendarz Plakatowy na Regionalne Forum Gospodarcze	<p>Format B2 Gramatura: 130 g Papier: kreda błysk , Zadruk: pełen kolor – zadruk 1 strona</p> <p>Kalendarz będzie zawierał zdjęcia. Konkretnie fotografie</p>	<p><u>1 000 szt.</u> w tym: 2017 r. – 250 szt., 2018 r. – 250 szt., 2019 r. – 250 szt., 2020 r. – 250 szt.</p>	<p>2017 r.- do 16 sierpnia (kalendarz na nowy rok - 2018); 2018 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2019); 2019 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2020); 2020 r. – II/III kwartał</p>

		<p>zostaną ustalone z Wykonawcą który zostanie wybrany w ramach niniejszego przetargu.</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img; <u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>napis</u> - „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>		(kalendarz na nowy rok - 2021).
12	KALENDARZ BIURKOWY			
12	<p>Kalendarz Biurkowy na Regionalne Forum Gospodarcze</p>	<p>Wymiary: 13,5 × 20 cm, Ilość stron: 56 Układ: 1 tydzień na stronie z miejscem na notatki Papier: 70 g/m2 w kolorze białym Druk, papier: - 2 kolory</p> <p>Kalendarium: w języku polskim, podwójne imieniny, wschody i zachody Słońca, numeracja tygodni Oprawa: grzbiet zaciskany spiralą do sztywnego kartonu formowanego w trójkątną podstawę</p> <p><u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i</p>	<p>1 000 szt. w tym: 2017 r. – 250 szt., 2018 r. – 250 szt., 2019 r. – 250 szt., 2020 r. – 250 szt.</p>	<p>2017 r.- do 16 sierpnia (kalendarz na nowy rok - 2018); 2018 r. –II/ III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2019); 2019 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2020); 2020 r. – II/III kwartał (kalendarz na nowy rok - 2021).</p>

		<p>promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img; <u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>		
13	TORBA PAPIEROWA Z NADRUKIEM			
13	<p>Torba papierowa z nadrukiem na Regionalne Forum Gospodarcze</p>	<p>Opis: Torba papierowa laminowana Rodzaj papieru: kreda Gramatura: 170 g/m² Zadruk: druk offsetowy Kolor: biały Usztywnienie: dno i zakładka górna (karton 450g) Uszlachetnienie: Laminat mat Rodzaj uchwytu: Sznurek bawełniany biały Minimalne wymiary: szer. 20cm, wys. 30, gł. 6 cm. <u>Oznakowanie (nadruk):</u> <u>logotypy</u> - zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania zamówienia zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img; <u>herb</u> Powiatu Zduńskowolskiego, <u>napis</u> – „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”</p>	<p><u>600 szt.</u> w tym: 2017 r. – 150 szt., 2018 r. – 150 szt., 2019 r. – 150 szt., 2020 r. – 150 szt.</p>	<p>2017 r. – do 16 sierpnia; 2018 r. – II/III kwartał 2019 r. – II/III kwartał 2020 r. – II/III kwartał</p>

WAŻNE!

1. Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania przedmiotu umowy oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji

dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

2. Projekty gadżetów promocyjnych określonych w pozycjach 4,10,11,12 będą zmienne w poszczególnych latach.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowych projektów ww. gadżetów przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.
4. Dokładne terminy wykonania poszczególnych materiałów promocyjno – informacyjnych zostaną wskazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.
5. Zamawiający Zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany terminu wykonania poszczególnych usług ze względu na zmiany w harmonogramie realizacji Projektu.

Część III – Wykonanie filmów promujących projekt

1. Zamówienie obejmują przygotowanie i nagranie na nośnikach CD/DVD filmów promujących projekt pn. „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”.
2. Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania filmów promocyjnych na targi, na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego oraz na Regionalne Forum Gospodarcze. Szczegółowe terminy wykonania poszczególnych filmów określone zostały w poniższej tabeli.
3. Filmy powinny zawierać ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza wraz z czołówką i ścieżką dźwiękową, materiał zrealizowany z lektorem i dynamicznym montażem.
4. Zamówienie obejmuje pełny zakres usług, tj. opracowanie scenariusza, wykonanie zdjęć, materiały filmowe, montaż, oprawę graficzną, lektor i podkład dźwiękowy.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji filmów przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.
6. Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania filmów oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>
7. Dokładne terminy wykonania poszczególnych materiałów promocyjno – informacyjnych zostaną wskazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.
8. Zamawiający Zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany terminu wykonania poszczególnych usług ze względu na zmiany w harmonogramie realizacji Projektu.

Lp.	Nazwa zadania	Specyfikacja	Nakład (liczba sztuk)	Termin wykonania
1	FILM PROMOCYJNY, w tym:			
1a	Film promocyjny na targi	Zamówiony film będzie przedstawiał potencjał gospodarczy	4 szt. w tym:	2017 r. – do 21 września;

		<p>Powiatu Zduńskowolskiego w zakresie branż i specjalizacji regionalnych zgodnych z tematyką targów .</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czas trwania filmu: 3 minuty. • Wymagany format: Full HD, rozdzielczość 1920/1080. • Film powinien zawierać ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza wraz z czołówką i ścieżką dźwiękową, materiał zrealizowany z lektorem i dynamicznym montażem. • W każdym roku Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych filmów promocyjnych dostosowanych do specyfiki danych targów. • Treść poszczególnych filmów do uzgodnienia z Zamawiającym. • Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz do akceptacji. • W filmach promocyjnych wyeksponowane muszą być logotypy oraz niezbędne elementy graficzne zgodnie z zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img • Ilość nośników z nagraniem filmu w formie umożliwiającej odtworzenie w ogólnie dostępnych programach – 50. 	<p>2017 r. - 1 szt., 2018 r. – 1 szt., 2019 r. – 1 szt., 2020 r. - 1 szt.</p>	<p>2018 r. – I kwartał 2019 r. - III/IV kwartał 2020 r. - I/II kwartał</p>
1b	Film promocyjny na kampanię promocji gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego	<ul style="list-style-type: none"> • Zamówiony film będzie wizytówką Powiatu Zduńskowolskiego pokazującą m.in. jego walory gospodarcze, przyrodnicze oraz bazę 	<p><u>4 szt.</u> w tym: 2017 r. - 1 szt., 2018 r. – 1szt., 2019 r. – 1szt., 2020 r. - 1 szt.</p>	<p>2017 r. – do 17 sierpnia; 2018 r. – I kwartał 2019 r. – I kwartał 2020 r. – I kwartał</p>

		<p>edukacyjną.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Czas trwania filmu: 4 minuty. • Wymagany format: Full HD, rozdzielczość 1920/1080. • W filmie wykorzystana będzie wypowiedź Starosty Zduńskowolskiego. • Film powinien zawierać ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza wraz z czołówką i ścieżką dźwiękową, materiał zrealizowany z lektorem i dynamicznym montażem. • W każdym roku Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych (zaktualizowanych) filmów promocyjnych. • Treść poszczególnych filmów do uzgodnienia z Zamawiającym. • Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz do akceptacji. • W filmach promocyjnych wyeksponowane muszą być logotypy oraz niezbędne elementy graficzne zgodnie z zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img • Ilość nośników z nagraniem filmu w formie umożliwiającej odtworzenie w ogólnie dostępnych programach – 20. 		
1c	Film promocyjny z Regionalnego Forum Gospodarcze	<ul style="list-style-type: none"> • Filmy realizowane będą podczas trwania Regionalnego Forum Gospodarczego w latach 2017 – 2020. • Zamówiony film w latach 2017 – 2019 będzie podsumowaniem 	<p><u>4 szt.</u> w tym: 2017 r. - 1 szt., 2018 r. – 1 szt., 2019 r. – 1 szt., 2020 r. – 1 szt.</p>	<p>2017 r. – do 28 września 2018 r. – III/IV kwartał 2019 r. – III/IV kwartał 2020 r. – III/IV kwartał</p>

		<p>każdej z kolejnych edycji Forum Gospodarczego odbywającego się w miesiącu sierpniu jednocześnie stanowiąc wizytówkę – zaproszenie do udziału w kolejnej edycji.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Film przygotowywany w 2020 roku będzie miał charakter podsumowujący i promujący wszystkie cztery edycje Regionalnego Forum Gospodarczego organizowane w ramach projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowski”. Film podsumowujący powinien zawierać materiały filmowe dotyczące edycji forum z lat 2017,2018,2019,2020. • Czas trwania filmu: 4 minuty. • Wymagany format: Full HD, rozdzielczość 1920/1080. • Film będzie prezentował firmy biorące udział w forum • W filmie wykorzystane będą wypowiedzi osób: prelegentów i innych wskazanych przez zamawiającego • Film powinien zawierać ujęcia z kamer naziemnych i z powietrza wraz z czołówką i ścieżką dźwiękową, materiał zrealizowany z lektorem i dynamicznym montażem. • Treść poszczególnych filmów do uzgodnienia z Zamawiającym. • Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu scenariusz do akceptacji. • W filmach promocyjnych wyeksponowane muszą być logotypy oraz niezbędne elementy graficzne zgodnie z zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o- 		kwartał
--	--	---	--	---------

		<p>programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img</p> <ul style="list-style-type: none"> Ilość nośników z nagraniem filmu w formacie umożliwiającym odtworzenie w ogólnie dostępnych programach – 20. 		
--	--	---	--	--

Część IV – Wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”, tj. w latach: 2017, 2018, 2019, 2020 i obejmuje wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach:

- Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego;
- Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

1) Animacja multimedialna do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych.

W animacji zawarte będą informacje nt. przedsiębiorczości w Powiecie Zduńskowolskim.

Animacja multimedialna umożliwi m.in. przekierowanie na stronę internetową projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”.

Ponadto w animacji pojawią się informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

Animacja będzie przygotowana przez Wykonawcę jednorazowo w roku 2017.

Zamawiający w latach 2017, 2018, 2019, 2020 będzie wykorzystywał animacje w mediach społecznościowych.

Animacja będzie zawierała podkład muzyczny oraz głos lektora.

Animacja winna zostać wykonana w systemie 2D

Czas trwania 2:00

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu projekt animacji do akceptacji.

Termin wykonania: 6 listopada 2017 r.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć animacje na nośniku CD/DVD.

Ilość nośników z nagraniem animacji – 3 szt.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowego projektu animacji multimedialnej przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania spotu oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania animacji dotyczące jego treści zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

2) Animacja multimedialna do wykorzystania w mediach społecznościowych w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie animacji multimedialnej do wykorzystania w mediach społecznościowych.

W animacji zawarte będzie zaproszenie na forum organizowane w formie trzydniowej imprezy:

- w pierwszym dniu - Regionalne Forum Gospodarcze;
- w drugim dniu – wizyty studyjne;
- w trzecim dniu – Regionalna Wystawa Rolno – Przemysłowa.

Animacja multimedialna umożliwi m.in. przekierowanie na stronę internetową projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”.

Ponadto w animacji pojawią się informacje promujące sam Projekt oraz fakt jego współfinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020.

W każdym roku realizacji projektu tj. 2017, 2018, 2019, 2020 Wykonawca zobowiązany będzie do przygotowania nowych lub w uzgodnieniu z Zamawiającym zaktualizowanych animacji multimedialnych.

Zamawiający będzie wykorzystywał animacje w mediach społecznościowych.

Animacja będzie zawierała podkład muzyczny oraz głos lektora.



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Animacja winna zostać wykonana w systemie 2D

Czas trwania 2:00

Termin wykonania:

- **2017 r.: do 4 sierpnia**
- **2018 r.: II kwartał**
- **2019 r.: II kwartał**
- **2020 r.: II kwartał**

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć animacje na nośniku CD/DVD.

Ilość nośników z nagraniem animacji – 3 szt.

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić Zamawiającemu projekt animacji do akceptacji.

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowego projektu animacji multimedialnej przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania spotu oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania animacji dotyczące jego treści zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Dokładne terminy wykonania poszczególnych animacji zostaną wskazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Zamawiający Zastrzega sobie prawo do ewentualnej zmiany terminu wykonania poszczególnych usług ze względu na zmiany w harmonogramie realizacji Projektu.

Część V – Wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”, tj. w latach: 2017, 2018, 2019, 2020 i obejmuje wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych (social media) w ramach:

- Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego;
- Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

1) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych: Facebook.

Terminy realizacji zamówienia:

- 2017 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od listopada do 11 grudnia;
- 2018 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia;
- 2019 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia;
- 2020 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych w okresie od czerwca do sierpnia;

Zamawiający w każdym roku realizacji zamówienia przekaze Wykonawcy animację multimedialną do wykorzystania w ww. mediach społecznościowych. Zadaniem Wykonawcy będzie jej rozpowszechnianie wśród wskazanej grupy docelowej. Celem kampanii jest przekierowanie internautów z grupy docelowej na stronę internetową projektu.

Kryteria kampanii:

- zasięg: Zduńska Wola + 80 km,
- płeć: kobieta, mężczyzna,
- wiek: 20-64
- zainteresowania: biznes.

Szacowana liczba osób, do których dotrze post: ok. 30 tys.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu końcowy raport z przeprowadzonej kampanii zawierający całościowe zestawienie w zakresie wymaganych warunków.

2) Kampania reklamowa w mediach społecznościowych w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje wykonanie kampanii reklamowej w mediach społecznościowych typu: Facebook

Terminy realizacji zamówienia:

- 2017 r. kampania będzie trwać przez 10 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim;
- 2018 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim;
- 2019 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim;

- 2020 r. kampania będzie trwać przez 20 dni kalendarzowych poprzedzających datę Forum Gospodarczego w Powiecie Zduńskowolskim.

Zamawiający w każdym roku realizacji zamówienia prześle Wykonawcy animację multimedialną do wykorzystania w mediach społecznościowych. Zadaniem Wykonawcy będzie jej rozpowszechnianie wśród wskazanej grupy docelowej. Celem kampanii jest zaproszenie na forum organizowane w formie trzydniowej imprezy oraz przekierowanie internautów z grupy docelowej na stronę internetową projektu.

Kryteria kampanii:

- zasięg: Zduńska Wola + 80 km,
- płeć: kobieta, mężczyzna,
- wiek: 20-64
- zainteresowania: biznes.

Szacowana liczba osób, do których dotrze post: ok. 30 tys.

Wykonawca przedstawi Zamawiającemu końcowy raport z przeprowadzonej kampanii zawierający całościowe zestawienie w zakresie wymaganych warunków.

Część VI – Przygotowanie i publikacja ogłoszeń w prasie

Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i publikację 4 ogłoszeń dotyczących Projektu, w prasie wydawanej nie rzadziej niż raz w tygodniu, dostępnej co najmniej na terenie powiatu zduńskowolskiego.

Układ i treść ogłoszeń powinny być zgodne z wymogami zawartymi w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji układ i treść ogłoszenia, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.

Parametry ogłoszeń:

- publikacja ogłoszenia w kolorze (ogłoszenie będzie zawierać tekst, kolorową grafikę i zdjęcie),
- powierzchnia nie powinna być mniejsza niż 330 cm² (preferowana wielkość 174 mm x 190,50 mm),

- publikacja ogłoszenia na jednej z pierwszych stron (zapewniających optymalną poczytność) – na stronie 1, 2 lub 3 publikacji.

Orientacyjne terminy publikacji ogłoszenia:

- październik 2017 r.,
- październik 2018 r.,
- październik 2019 r.
- listopad 2020 r.

UWAGA:

Każde ogłoszenie będzie ukazywać się oddzielnie (jedno ogłoszenie na jedno wydanie gazety).

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania ogłoszenia oraz dokładne terminy zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Część VII – Organizacja outdoorowej kampanii informacyjno – reklamowej

Zamówienie realizowane będzie w okresie trwania projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”, tj. w latach: 2017, 2018, 2019, 2020 i obejmuje outdoorową kampanię informacyjno – promocyjną przeprowadzoną przy wykorzystaniu nośników typu billboard w ramach:

- Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego;
- Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

1) Outdoorowa kampania informacyjno – reklamowa w ramach Kampanii Promocji Gospodarczej Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje: wykonanie projektu plakatu, druk plakatu, wyklejenie, wynajem powierzchni reklamowej i ekspozycją na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 m².

Parametry wydruku: pełen kolor, druk jednostronny

Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

Projekty plakatów będą zmienne w poszczególnych latach.

Ilość billboardów, miejsca oraz termin ekspozycji:

rok 2017

- miejsce ekspozycji: Łódź,
- ilość: 6 szt.,

- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom wrzesień/październik

rok 2018

- miejsce ekspozycji: Łódź,
- ilość: 6 szt.,
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

rok 2019

- miejsce ekspozycji: Łódź,
- ilość: 6 szt.,
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

rok 2020

- miejsce ekspozycji: Łódź,
- ilość: 6 szt.
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrum wskazanego miasta oraz na głównych skrzyżowaniach.

Wymagane parametry nośników:

reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa, innym budynkiem),

Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.

Dane do zamieszczenia na plakacie Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania plakatów oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowych projektów plakatów przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej obrazującej wykonanie zamówienia.

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania plakatu dotyczące jego treści zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

2) Outdoorowa kampania informacyjno – reklamowa w ramach Regionalnego Forum Gospodarczego Powiatu Zduńskowolskiego

Zakres zamówienia obejmuje: wykonanie projektu plakatu, druk plakatu, wyklejenie, wynajem powierzchni reklamowej i ekspozycją na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 12 m².

Parametry wydruku: pełen kolor, druk jednostronny.

Wykonawca zobowiązuje się zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.

Projekty plakatów będą zmienne w poszczególnych latach.

Ilość billboardów, miejsca oraz termin ekspozycji:

rok 2017

- miejsce ekspozycji: Łódź, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Sieradz, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Kutno, ilość: 1 szt.,
- miejsce ekspozycji: Łowicz, ilość: 1 szt.
- czas trwania kampanii – 10 dni
- termin ekspozycji: od 9 sierpnia do 18 sierpnia

rok 2018

- miejsce ekspozycji: Łódź, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Sieradz, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Kutno, ilość: 1 szt.,
- miejsce ekspozycji: Łowicz, ilość: 1 szt.
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

rok 2019

- miejsce ekspozycji: Łódź, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Sieradz, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Kutno, ilość: 1 szt.,
- miejsce ekspozycji: Łowicz, ilość: 1 szt.
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

rok 2020

- miejsce ekspozycji: Łódź, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Sieradz, ilość: 2 szt.,
- miejsce ekspozycji: Kutno, ilość: 1 szt.,
- miejsce ekspozycji: Łowicz, ilość: 1 szt.
- czas trwania kampanii – 30 dni
- termin ekspozycji: przełom lipiec/sierpień

Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrum wskazanego miasta oraz na głównych skrzyżowaniach.

Na wszystkich nośnikach w ww. miastach będzie obowiązywał jeden layout.

Wymagane parametry nośników:

reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa, innym budynkiem),

Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.

Dane do zamieszczenia na plakacie Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.

Wykonawca zobowiązany jest do przedstawienia Zamawiającemu dokumentacji fotograficznej obrazującej wykonanie zamówienia.

Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania plakatów oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z aktualnymi na czas wykonywania poszczególnych usług zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowych projektów plakatów przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.

Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania plakatu dotyczące jego treści zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

Część VIII – Opracowanie, aktualizacja i utrzymanie strony internetowej projektu zawierające system zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych

Przedmiotem zamówienia jest:

- zaprojektowanie strony internetowej wraz z jej hostingiem, jej aktualizacje i utrzymanie w okresie od listopada 2017 r. do listopada 2020 r. wraz z wykupieniem domeny;
- wykonanie w ramach utworzonej strony internetowej systemu zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych.

Strona internetowa będzie prezentowała kompleksową ofertę gospodarczą Powiatu Zduńskowolskiego z możliwością wyszukiwania terenów inwestycyjnych.

Ponadto na stronie internetowej zamieszczone będą podstawowe informacje dotyczące projektu pn.: „Przedsiębiorczy Powiat Zduńskowolski”, źródeł finansowania oraz aktualne informacje dotyczące postępu w jego realizacji, informację o targach branżowych i wydarzeniach, które będą odbywać się w ramach projektu, a także inne informacje z tym związane. Strona internetowa ma być oznakowana zgodnie z zasadami określonymi w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>

1) Opis zamówienia dotyczący wykonania strony internetowej:

Przedmiotem zamówienia jest zaprojektowanie i wykonanie strony internetowej wraz z jej hostingiem, jej aktualizacje i utrzymanie w okresie od listopada 2017 r. do listopada 2020 r. wraz z wykupieniem domeny.

Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość utrzymania strony internetowej do końca okresu trwałości projektu tj. do 2025 r., z zastrzeżeniem, iż okres ten może ulec zmianie w związku z wydłużeniem/skróceniem okresu realizacji projektu. Koszty związane z utrzymaniem strony internetowej od 2021 r. będą ponoszone przez Zamawiającego.

Wymagania dotyczące strony internetowej:

1. Proponowany zarys struktury strony:

Menu główne:

-Moduł Aktualności: moduł podzielony zostanie na foldery dotyczące różnych wydarzeń, ilość folderów zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu;

-Moduł Informacje o projekcie – prezentujący informacje o projekcie dofinansowanym ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020 i przebiegu jego realizacji;

-Moduł Multimedia/Galeria - prezentujący zdjęcia, materiały filmowe; moduł podzielony zostanie na foldery dotyczące różnych wydarzeń realizowanych w ramach projektu;

-Moduł Targi branżowe - prezentujący informację o zbliżających się targach realizowanych w ramach projektu. Ponadto moduł prezentował będzie zdjęcia i materiały filmowe z targów w których uczestniczyli przedstawiciele Powiatu Zduńskowolskiego.



- Moduł Informacje Gospodarcze o Regionie
- Moduł Informacje o Powiecie Zduńskowolskim
- Moduł Szkolnictwo
- Moduł Kontakt – zawierający formularz kontaktowy,
- Moduł Pliki do pobrania.

Ponadto:

- licznik odwiedzin,
- linki do stron internetowych,
- funkcja strony do druku,
- wyszukiwarka.

2. Struktura strony może ulec zmianie po uzgodnieniu z Zamawiającym.
3. Strona musi być dostosowana do przeglądania na wszystkich urządzeniach mobilnych (telefon, tablet itp.).
4. Elementem zamówienia jest wypełnienie poszczególnych zakładek informacjami dostarczonymi przez Zamawiającego odpowiednio dostosowanymi przez Wykonawcę pod względem funkcjonalnym i graficznym.
5. Wersje językowe strony internetowej: polska, angielska, niemiecka i włoska.
6. Wykonawca zobowiązany będzie do tłumaczenia wszystkich tekstów dostarczanych przez Zamawiającego na język angielski, niemiecki i włoski, zarówno w zakresie informacji wprowadzanych w poszczególnych modułach jak i w przypadku ofert inwestycyjnych umieszczanych na stronie określonych w rozdziale II niniejszego Opisu Przedmiotu Zamówienia.
7. Strona powinna dawać możliwość umieszczania na niej filmów i elementów animowanych.
8. Strona musi posiadać funkcję umożliwiającą bezpośrednie udostępnienie informacji na profilu społecznościowym Facebook.
9. Strona internetowa powinna umożliwiać zachowanie wymagań dotyczących dostępności stron internetowych dla osób z niepełno sprawnościami, tj. zgodnie z zapisami Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020”, które stanowią, by wszystkie zasoby cyfrowe (w tym strony internetowe, publikowane dokumenty i informacje, formularze wniosków o dofinansowanie projektu, platformy elektroniczne, materiały multimedialne) finansowe w ramach Perspektywy 2014-2020 były zgodne z §19 Rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 113), zgodnie z którym: „*W systemie teleinformatycznym podmiotu realizującego zadania publiczne służące prezentacji zasobów informacji należy zapewnić spełnienie przez ten system wymagań Web Content*



Fundusze Europejskie
Program Regionalny



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 4 do rozporządzenia”.

10. Strona internetowa powinna spełniać standardy wyznaczone przez organizację World Wide Web Consortium.
11. Strona powinna działać i pozwalać na edycję we wszystkich popularnych przeglądarkach.
12. Układ strony internetowej (funkcjonalny i graficzny) powinien odpowiadać wymaganiom zawartym w *Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji* dostępnym pod poniższym linkiem: <http://www.rpo.lodzkie.pl/dowiedz-sie-wiecej-o-programie/zapoznaj-sie-z-prawem-i-dokumentami/item/223-dokument-img>
13. Wykonawca zobowiązany będzie do opracowania w pierwszej kolejności projektu strony internetowej, w uzgodnieniu z Zamawiającym.
14. Projekt strony internetowej wymaga akceptacji Zamawiającego.
15. Minimalna przepustowość łącza ma gwarantować możliwość swobodnego korzystania ze strony przez 1 000 osób miesięcznie.
16. Wykonawca zobowiązany jest do przekazania Zamawiającemu wszelkich praw majątkowych do wykonanej strony internetowej.
17. Wykonawca musi uwzględniać w procesie budowy aplikacji CMS możliwość jej dalszej rozbudowy o kolejne moduły i funkcjonalności, które nie zostały ujęte w ramach tego zamówienia rozumiane m.in. jako umożliwienie:
 - a) dodawania nowych modułów,
 - b) dodawania nowych funkcjonalności do istniejących już modułów,
 - c) łączenie ze sobą modułów w celu uzyskania pożądaných funkcjonalności.

2) Opis zamówienia dotyczący systemu zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych

Przedmiotem zamówienia jest stworzenie, w ramach utworzonej strony internetowej systemu zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych użytkowanego przez Wykonawcę, obejmującego:

- Bazę terenów inwestycyjnych;
- Wyszukiwanie danych według różnych kategorii z możliwością eksportu do plików (co najmniej xls, xml, pdf) i/lub wydruku;
- Administrowanie bazami.

Stworzona strona internetowa będzie prezentowała wybrane dane z baz danych.

W ramach tej części Wykonawca zobowiązany będzie stworzyć Moduł Tereny Inwestycyjne.

Podstawowe minimalne wymagania dotyczące funkcjonalności systemu zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych:

1. System powinien przechowywać następujące minimalne dane dotyczące terenów inwestycyjnych pozwalające na wygenerowanie zestawienia w postaci wydruku:
 - a) Położenie
 - b) Powierzchnia nieruchomości
 - c) Informacje dotyczące nieruchomości
 - d) Charakterystyka działki
 - e) Połączenia transportowe
 - f) Istniejąca infrastruktura,
 - g) Uwagi
 - h) Osoba przygotowująca ofertę
 - i) Zdjęcia i mapy terenów inwestycyjnych
 - j) Osoba do kontaktu.

Szczegółowe zestawienie minimalnych danych określone zostały w tabeli poniżej:

LISTA DANYCH DOTYCZĄCYCH TERENU		
Położenie	Nazwa lokalizacji (adres, nr geodezyjny działki)	
	Miasto/Gmina	
	Powiat	
	Województwo	
Powierzchnia nieruchomości	Maksymalna dostępna powierzchnia (w jednym kawałku) [ha]	
	Kształt działki	
	Możliwość powiększenia terenu (krótki opis)	
Informacje dotyczące nieruchomości	Orientacyjna cena gruntu [PLN/m ²] włączając 23% VAT	
	Właściciel/właściciele	
	Aktualny plan zagospodarowania przestrzennego (T/N) – w przypadku T nr uchwały	
	Przeznaczenie w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego	
Charakterystyka działki	Klasa gruntów wraz z powierzchnią [ha]	
	Różnica poziomów terenu [m]	
	Obecne użytkowanie	
	Zanieczyszczenia wód powierzchniowych i gruntowych (T/N)	
	Poziom wód gruntowych [m]	
	Czy były prowadzone badania geologiczne terenu (T/N)	
	Ryzyko wystąpienia zalań lub obsunięć terenu (T/N)	
	Przeszkody podziemne (T/N)	

	Przeszkody występujące na powierzchni terenu (T/N)	
	Istniejące ograniczenia ekologiczne (T/N)	
	Budynki i zabudowania na terenie (T/N)	
Połączenia transportowe	Dostęp do drogi publicznej (bezpośredni albo dostęp do niej przez drogę wewnętrzną lub przez ustanowienie odpowiedniej służebności drogowej), Droga dojazdowa do terenu (rodzaj drogi i jej szerokość)	
	Autostrada/droga krajowa [km]	
	Droga ekspresowa/droga krajowa [km]	
	Porty rzeczne i morskie w odległości do 200 km	
	Kolej [km]	
	Bocznica kolejowa [km]	
	Najbliższe lotnisko międzynarodowe [km]	
	Najbliższe miasto wojewódzkie [km]	
Istniejąca infrastruktura	Elektryczność na terenie (T/N)	
	Odległość przyłącza od granicy terenu	
	Napięcie	
	Dostępna moc	
	Gaz na terenie (T/N)	
	Odległość przyłącza od granicy działki	
	Wartość kaloryczna	
	Średnica rury	
	Dostępna objętość	
	Woda na terenie (T/N)	
	Odległość przyłącza od granicy terenu [m]	
	Dostępna objętość	
	Oczyszczalnia ścieków na terenie bądź w bezpośrednim sąsiedztwie	
	Telefony (T/N)	
	Odległość przyłącza od granicy terenu [m]	
Uwagi		
Osoba przygotowująca ofertę		
Zdjęcia i mapy terenów inwestycyjnych		
Osoby do kontaktu		

2. System powinien pozwolić na przeszukiwanie bazy danych o terenach inwestycyjnych, co najmniej po następujących elementach:
 - a) Adresie
 - b) Terenie: miejski, wiejski
 - c) Numerze geodezyjnym działki,
 - d) Maksymalnej dostępnej powierzchni,
 - e) Posiadających plan zagospodarowania przestrzennego.

3. System powinien umożliwiać wydrukowanie i zapisanie do pliku (co najmniej w formatach xls, xml, pdf) zestawień danych wyszukiwanych według wybranych kategorii zawierających wskazane przez użytkownika dane dotyczące terenów inwestycyjnych.
4. Ilość terenów do zamieszczenia zostanie ustalona z wykonawcą.
5. Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia w razie potrzeby aktualizacji zamieszczonych terenów inwestycyjnych, a w razie wycofania oferty usunięcie jej z bazy w ciągu 3 dni roboczych od uzyskania informacji od Zamawiającego.

UWAGA!

Strona internetowa wraz z systemem zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych winna być aktualizowana przez Wykonawcę w terminie 3 dni roboczych od daty dostarczenia materiałów przez Zamawiającego. Planowana liczba aktualizacji w trakcie trwania umowy maksymalnie: 150.

Wykonawca musi zapewnić przeszkolenie z użytkowania i administrowania stroną internetową i bazami. Przeszkolenie powinno być prowadzone w formie warsztatów i odbywać się w siedzibie Zamawiającego.

Administrowanie stroną internetową i systemem zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych należeć będzie do Administratora.

Zamawiający wymaga, aby system posiadał co najmniej następujący podział statusów użytkowników:

- a) Administrator,
- b) Pracownik urzędu.

Administratorem strony internetowej będzie Wykonawca, który odpowiedzialny będzie za aktualizację i utrzymanie strony internetowej projektu jak również za wprowadzenie, edytowanie i usuwanie danych o terenach inwestycyjnych do roku 2020.

Pracownik urzędu będzie miał dostęp do wybranych modułów oraz do bazy danych o terenach inwestycyjnych z możliwością:

- wprowadzania informacji do poszczególnych modułów;
- wprowadzenie, edytowanie i usuwanie (przy szczególnym zabezpieczeniu tej operacji np. przez potwierdzenie zamiaru usunięcia) danych o terenach inwestycyjnych.

Status „Pracownik urzędu” będzie wykorzystywany jedynie w sytuacjach, w których wystąpi konieczność wprowadzenia informacji na stronę internetową w terminie krótszym niż 3 dni robocze.

Zamawiający każdorazowo po wprowadzeniu jakichkolwiek aktualizacji będzie zobowiązany poinformować bezzwłocznie drogą elektroniczną o tym fakcie Wykonawcę.

Odpowiedzialność za zmiany wprowadzone przez wyznaczonego pracownika urzędu ponosi Zamawiający.

Po roku 2020 status administratora strony przejmie Zamawiający.

Wykonawca przeniesie w całości prawa majątkowe na Zamawiającego do zamawianej strony internetowej, łącznie z prawem do udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, w tym do:

- kodu źródłowego strony internetowej,
- modyfikacji strony internetowej w zakresie i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej specyfikacji,
- projektu systemu,
- struktury bazy danych,
- poszczególnych elementów graficznych (np. ikony, menu, banery itp.),
- dokumentacji projektowej, technicznej i wdrożeniowej

z chwilą odbioru systemu przez Zamawiającego.

Terminy wykonania:

- projekt strony internetowej: do 18 września 2017 r.
- opracowanie i wykonanie strony internetowej wraz z systemem zarządzania danymi o terenach inwestycyjnych: do 16 października 2017 r.
- aktualizacje i utrzymanie strony internetowej: listopad 2017 r. – listopad 2020 r.