

Załącznik nr 2 do SIWZ

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

(znak sprawy: ZP.272.1.2019)

Przedmiotem zamówienia jest usługa w zakresie realizacji działań promocyjno – informacyjnych oraz kampanii promującej ofertę turystyczną w ramach projektu pn.: „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1. Rozwój gospodarki turystycznej.

Zamówienie zostało podzielone na 3 części:

- 1) Część I – Opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną;
- 2) Część II – Wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłośniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego;
- 3) Część III – Organizacja outdoorowej kampanii reklamowej w formie billboardów.

Część I - Opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie strony internetowej projektu wraz z aplikacją mobilną w związku z realizacją projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1. Rozwój gospodarki turystycznej.

I. Strona internetowa

Zakres zamówienia obejmuje zaprojektowanie strony internetowej wraz z jej hostingiem. Starostwo Powiatowe w Zduńskiej Woli będąc właścicielem domeny www.powiatzdunskowolski.pl zapewni dostęp do domeny (www.aktywna.dolina.powiatzdunskowolski.pl) bez dodatkowych opłat.

Na stronie internetowej zamieszczone będą podstawowe informacje dotyczące projektu, źródeł finansowania, aktualne informacje dotyczące postępu w jego realizacji oraz informacje o ofercie turystycznej powstałej w wyniku realizacji projektu pn. „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.

Wymagania dotyczące strony internetowej:

1. Proponowany zarys struktury strony:

Menu główne:

- Moduł Aktualności;

- Moduł Informacje o projekcie – prezentujący informacje o projekcie dofinansowanym ze środków RPO WŁ na lata 2014-2020 i przebiegu jego realizacji;
- Moduł: Trasy szlaku – prezentujący informacje o trasach szlaku, obiektach, zabytkach, atrakcjach;
- Moduł: Multimedia/ Galeria prezentujący zdjęcia, materiały filmowe o szlaku i projekcie;
- Moduł: Wydarzenia/ kalendarz imprez – prezentujący wydarzenia związane z projektem oraz szlakiem turystycznym;
- Moduł: Kontakt zawierający formularz kontaktowy,
- Moduł: Pliki do pobrania/ promujący pobranie aplikacji mobilnych;

Ponadto:

- licznik odwiedzin/ księga gości,
 - linki do stron internetowych,
 - połączenie z portalem społecznościowym,
 - funkcja strony do druku,
 - newsletter,
 - wyszukiwarka.
2. Struktura strony może ulec zmianie po uzgodnieniu z Zamawiającym.
 3. Strona musi być dostosowana do przeglądania na wszystkich urządzeniach mobilnych (telefon, tablet itp.).
 4. Elementem zamówienia jest wypełnienie poszczególnych zakładek informacjami dostarczonymi przez Zamawiającego odpowiednio dostosowanymi przez Wykonawcę pod względem funkcjonalnym i graficznym, za wyjątkiem map wyznaczających szlaki turystyczne, przedstawione w Module: Trasy szlaku, które Wykonawca winien wykonać we własnym zakresie bazując na ogólnodostępnych systemach mapowych (np. Open Street Map, Google Maps).
 5. Strona winna zawierać rozbudowany panel administracyjny (CMS), który będzie służył do edycji i wprowadzania treści zarówno na stronie internetowej jak i w aplikacji mobilnej. *Typy zapisywanych danych będą wchodziły ze sobą w relacje – każdy typ danych może występować w dowolnej ilości modułów na stronie internetowej i w aplikacji mobilnej.*
 6. Wykonawca musi uwzględniać w procesie budowy aplikacji CMS możliwość jej dalszej rozbudowy o kolejne moduły i funkcjonalności, które nie zostały ujęte w ramach tego zamówienia rozumiane m.in. jako umożliwienie:
 - a) dodawania nowych modułów,
 - b) dodawania nowych funkcjonalności do istniejących już modułów,
 - c) łączenie ze sobą modułów w celu uzyskania pożądaných funkcjonalności.
 7. Strona powinna dawać możliwość umieszczania na niej filmów i elementów animowanych.

8. Na stronie internetowej winien zostać zamieszczony moduł będący odnośnikiem do aplikacji mobilnej; udostępnianej do bezpłatnego i nieograniczonego wykorzystania bez limitu pobrań.
9. Wersja językowa strony internetowej: polska, angielska.
10. Wykonawca zobowiązany będzie do tłumaczenia wszystkich tekstów dostarczonych przez Zamawiającego na język angielski.
11. Strona musi posiadać funkcję umożliwiającą bezpośrednie udostępnienie informacji na profilu społecznościowym Facebook.
12. Minimalna przepustowość łącza ma gwarantować możliwość swobodnego korzystania ze strony przez 1 000 osób miesięcznie.
13. Strona internetowa powinna spełniać standardy wyznaczone przez organizację World Wide Web Consortium.
14. Strona powinna działać i pozwalać na edycję we wszystkich popularnych przeglądarkach.
15. Strona internetowa powinna umożliwić zachowanie wymagań dotyczących dostępności stron internetowych dla osób z niepełnosprawnościami, tj. zgodnie z zapisami Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020, wszystkie zasoby cyfrowe (w tym strony internetowe, publikowane dokumenty i informacje) opracowywane w ramach niniejszego projektu, będą zgodne z § 19 rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 12 kwietnia 2012 r. w sprawie Krajowych Ram Interoperacyjności, minimalnych wymagań dla rejestrów publicznych i wymiany informacji w postaci elektronicznej oraz minimalnych wymagań dla systemów teleinformatycznych (Dz. U. poz. 526, z późn. zm.), zgodnie z którym: „W systemie teleinformatycznym (...) należy zapewnić spełnienie przez ten system wymagań Web Content Accessibility Guidelines (WCAG 2.0), z uwzględnieniem poziomu AA, określonych w załączniku nr 4 do rozporządzenia”.
16. Przed przekazaniem praw autorskich Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przeszkolenie z użytkowania i administrowania stroną internetową. Przeszkolenie powinno być prowadzone w formie warsztatów i odbywać się w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca winien przedstawić do akceptacji Zamawiającego proponowany termin i harmonogram szkolenia. Maksymalna ilość osób uczestniczących w szkoleniu to 5 osób.
17. Strona internetowa winna być wykonana do 30 sierpnia 2019 r.
18. Wykonawca zobowiązany będzie aktualizować stronę internetową **od 31 sierpnia 2019 r. do 29 listopada 2019 r.** Planowana ilość aktualizacji maksymalnie 10.
19. Strona internetowa winna być aktualizowana przez Wykonawcę w terminie od 1 do 3 dni roboczych* od daty dostarczenia materiałów przez Zamawiającego.

**zgodnie z treścią złożonej oferty*

II. Wykonanie aplikacji mobilnej

Wymagania techniczne:

1. Aplikacja ma być dostępna w postaci programu do ściągnięcia ze strony internetowej, z możliwością zainstalowania na telefonach lub tabletach z systemami operacyjnymi: Android oraz iOS.
2. Aplikacja ma być dostępna na Google Play i App Store.

3. Aplikacja ma być dostępna w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
4. Po zainstalowaniu aplikacja powinna działać również bez dostępu do internetu.
5. Aplikacja musi wykorzystywać w urządzeniach moduły GPS do określenia aktualnej lokalizacji użytkownika i proponowania obiektów znajdujących się w jego pobliżu.
6. Aplikacja ma podawać kilometrąż wybranej trasy.
7. Aplikacja ma wyświetlać mapę wszystkich szlaków i jego okolic, mapę z przebiegiem wybranej trasy/szlaku (mapy winny mieć możliwość jej powiększania lub zmniejszania) z zaznaczonymi obiektami turystycznymi na trasie wraz z opisem tych obiektów, takimi jak np.:
 - Miejsca Odpoczynku Rowerzystów (istniejące i powstałe w ramach realizacji projektu),
 - Zabytki,
 - Rezerwaty przyrody i inne atrakcje przyrodnicze (np. pomniki przyrody),
 - Informację o przebiegu pozostałych szlaków.
8. Aplikacja winna zawierać dodatkowo listę punktów użytecznych dla turysty: gastronomia, parkingi, banki, apteki itp. z opisem, wyznaczeniem trasy do punktu i nawigacją oraz listę obiektów noclegowych wraz z lokalizacją i umożliwiającą nawigację do obiektu.
9. Aplikacja winna opierać się na ogólnodostępnych systemach mapowych (np. Open Street Maps, Google Maps).
10. Aplikacja winna posiadać kalendarz wydarzeń z możliwością wyszukiwania, filtrowania, opisem danego wydarzenia, galerią zdjęć – dane pobierane z utworzonej strony internetowej.
11. Aplikacja winna mieć możliwość odtworzenia informacji dotyczących opisu szlaków i zabytków znajdujących się na trasie szlaku w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej.
12. Aplikacja będzie zawierała informację o programie, z którego dofinansowany został projekt.
13. Aplikacja będzie działała w trybie online i offline.

Aplikacja działająca w trybie offline winna zawierać wszystkie informacje pobrane w trybie online do offline tj. opisy zabytków, zdjęcia, wydarzenia itp. a także mapy dostępne offline, na których użytkownik będzie mógł zobaczyć swoją pozycję na mapie. Podkłady (zoomy) mapy będą pobierane w online i zapisywane do offline.
14. Aplikacja powinna być zintegrowana ze stroną www w zakresie, jaki zostanie ustalony przez zamawiającego.
15. Aplikacja powinna posiadać moduł informacyjny dotyczący aktualnej pogody.
16. Przed przekazaniem praw autorskich Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przeszkolenie z użytkowania i administrowania aplikacją mobilną. Przeszkolenie powinno być prowadzone w formie warsztatów i odbywać się w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca winien przedstawić do akceptacji Zamawiającego proponowany termin i harmonogram szkolenia. Maksymalna ilość osób uczestniczących w szkoleniu to 5 osób.
17. Aplikacja mobilna winna być wykonana do 30 sierpnia 2019 r.
18. Wykonawca zobowiązany będzie aktualizować aplikację mobilną **od 31 sierpnia 2019 r. do 29 listopada 2019 r.** Planowana ilość aktualizacji maksymalnie 10.
19. Aplikacja mobilna winna być aktualizowana przez Wykonawcę w terminie od 1 do 3 dni roboczych* od daty dostarczenia materiałów przez Zamawiającego.

**zgodnie z treścią złożonej oferty*

Zapis dotyczący strony internetowej i aplikacji mobilnej:

20. Wersja anglojęzyczna będzie stanowić skróconą wersję serwisu polskojęzycznego obejmującą nie więcej niż 10 stron A4 maszynopisu do tłumaczenia na język angielski.
- 21. Przedmiot zamówienia winien być wykonany w następujących terminach:**
- 1) Opracowanie projektu strony internetowej i aplikacji mobilnej: do 1 sierpnia 2019r.
 - 2) Wykonanie strony internetowej i aplikacji mobilnej: do 30 sierpnia 2019 r.;
 - 3) Aktualizacja strony internetowej i aplikacji mobilnej: od 31 sierpnia 2019 r. do 29 listopada 2019 r.
 - 4) Utrzymanie strony internetowej na serwerze:
za rok 2019.
 - 5) Umieszczenie aplikacji mobilnej na platformach sprzedażowych Google Play oraz AppStore wraz z utrzymaniem kont (developerskich):
za rok 2019.
 - 6) Przekazanie praw autorskich zgodnie z warunkami określonymi w § 7 wzoru umowy stanowiącego załącznik nr 6a do SIWZ: do 29 listopada 2019 r.
22. Przed przekazaniem praw autorskich Wykonawca zobowiązany jest zapewnić przeszkolenie z użytkowania i administrowania stroną internetową i aplikacją mobilną. Przeszkolenie powinno być prowadzone w formie warsztatów i odbywać się w siedzibie Zamawiającego. Wykonawca winien przedstawić do akceptacji Zamawiającego proponowany termin i harmonogram szkolenia. Maksymalna ilość osób uczestniczących w szkoleniu to 5 osób.
23. Po zakończeniu realizacji umowy Wykonawca zapewni Zamawiającemu możliwość samodzielnego utrzymania strony internetowej i aplikacji mobilnej do końca okresu trwałości projektu. Koszty związane z utrzymaniem strony internetowej od 2020 r. będą ponoszone przez Zamawiającego.
- 24. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV:**
- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji
 - 72400000-4 Usługi internetowe
 - 72413000-8 Usługi w zakresie projektowania stron www
 - 72416000-9 Dostawy usług aplikacyjnych

Część II - Wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłoszeniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego

Przedmiotem zamówienia jest wykonanie (produkcja) i emisja w rozgłoszeniach o zasięgu regionalnym spotu radiowego w związku z realizacją projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1. Rozwój gospodarki turystycznej.

1. Zakres zamówienia obejmuje przygotowanie i emisję spotu radiowego w rozgłoszeniach radiowej o zasięgu regionalnym (województwo łódzkie).
2. W spotach zawarte będą informacje o projekcie „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.
3. **Czas emisji spotu 30 sekund.**

4. Kampania trwająca 1 miesiąc (30 dni) po 3 emisje dziennie.
5. Przedmiot zamówienia winien być wykonany w następujących terminach:
 - a) Scenariusz spotu przekazany do akceptacji Zamawiającego: **do 5 sierpnia 2019 r.**
 - b) Wersja robocza spotu przekazana do akceptacji Zamawiającego: **14 dni roboczych od dnia zaakceptowania scenariusza przez Zamawiającego.**
 - c) Emisja spotów w rozgłośni radiowej o zasięgu regionalnym (województwo łódzkie): **do 30 września 2019 r.**
6. Wykonawca przed rozpoczęciem emisji, o której mowa w pkt. 5 lit. c), zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającego plan emisji spotów, określający szczegółowo dni, w których będą one emitowane, zgodnie z wymogami Zamawiającego określonymi w treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia i jej załączników.
7. Zamówienie obejmuje pełny zakres usług, tj. opracowanie scenariusza, montaż, podkład dźwiękowy, lektor i emisję spotów radiowych w regionalnej rozgłośni radiowej.
8. Wykonawca zobowiązany jest ustalić terminy emisji spotów z Zamawiającym, oraz przedstawić do akceptacji scenariusz spotu, uwzględniając ewentualne uwagi Zamawiającego.
9. Szczegółowe informacje potrzebne do wykonania spotu zostaną przekazane Wykonawcy, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.
10. **Informacje dotyczące współfinansowania projektu**
Poniżej stosowny zapis do umieszczenia w spocie:
„Spot powstał w ramach realizacji projektu pn.: „Aktywna Dolina Rzeki Warty” współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014 – 2020”.

11. Odbiór zamówienia:

Wykonawca zobowiązany będzie dostarczyć Zamawiającemu pisemny raport końcowy z emisji spotu w stacjach radiowych zawierający w szczególności datę, godzinę emisji i nazwę stacji radiowej, w której został wyemitowany.

Wykonawca zobowiązany jest dostarczyć ostateczne wersje spotu na nośniku CD/DVD najpóźniej w dniu podpisania protokołu zdawczo – odbiorczego.

Ilość nośników z nagraniem spotu – 3 szt.

Płyty ze spotami powinny być przekazane Zamawiającemu w następującej formie: płyta CD/DVD z nadrukiem, w pudełku plastikowym z włożoną wkładką z nadrukiem.

Treść nadruku na płycie i okładka płyty zostanie ustalona z Wykonawcą, który zostanie wybrany w niniejszym przetargu.

12. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

79342200-5 Usługi w zakresie promocji
92210000-6 Usługi radiowe
92211000-3 Usługi produkcji radiowej

Część III - Organizacja outdoorowej kampanii reklamowej w formie billboardów

Przedmiotem zamówienia jest organizacja outdoorowej kampanii reklamowej w formie billboardów w związku z realizacją projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”.

Zadanie realizowane jest w ramach projektu „Aktywna Dolina Rzeki Warty”, który jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Łódzkiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa VI Rewitalizacja i potencjał endogeniczny regionu, Działanie VI.2 Rozwój gospodarki turystycznej, Poddziałanie VI.2.1. Rozwój gospodarki turystycznej.

1. Zakres zamówienia obejmuje: wykonanie projektu plakatu, druk plakatu, wyklejenie, wynajem powierzchni reklamowej i ekspozycja na nośnikach o powierzchni ekspozycyjnej min. 6m².
2. Parametry wydruku: pełen kolor, druk jednostronny.
3. Wykonawca zobowiązany będzie zdemontować reklamę w ciągu 14 dni od dnia zakończenia kampanii.
4. **Ilość billboardów – 15 szt.**
5. **Przedmiot zamówienia winien być wykonany w następujących terminach:**
 - 1) Przekazanie projektu plakatu do akceptacji Zamawiającego: nie później niż na 14 dni przed terminem wskazanym w pkt. 5 ppkt. 2) lit. b),
 - 2) Ekspozycja plakatów na nośnikach reklamy zewnętrznej w formie billboardów (ilość billboardów – 15 szt.):
 - a) Czas trwania kampanii: 60 dni,
 - b) Termin ekspozycji: **od 2 sierpnia do 30 września 2019 r.**

Wykonawca zobowiązany jest przedstawić do akceptacji Zamawiającego listę lokalizacji billboardów stanowiących przedmiot umowy na min. 30 dni przed terminem wskazanym w pkt. 5 ppkt. 2) lit. b).
6. Wykonawca zobowiązuje się umieścić billboardy w Zduńskiej Woli, Sieradzu, Łasku, Szadku w tym na drogach dojazdowych z ww. miejscowości do Zduńskiej Woli.
7. **Ilość billboardów i miejsca ekspozycji:**
 - miejsce ekspozycji: Zduńska Wola, ilość: 6 szt.,
 - miejsce ekspozycji: Sieradz w tym na drogach dojazdowych z ww. miejscowości do Zduńskiej Woli – 3 szt.,
 - miejsce ekspozycji: Łask, w tym na drogach dojazdowych z ww. miejscowości do Zduńskiej Woli – 3 szt.,
 - miejsce ekspozycji: Szadek, w tym na drogach dojazdowych z ww. miejscowości do Zduńskiej Woli – 3 szt.
8. Wykonawca zobowiązuje się umieścić reklamę na nośnikach typu billboard w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów i pieszych, tj. w centrum wskazanego miasta oraz na głównych skrzyżowaniach.
9. Wymagane parametry nośników: reklama ma być w całości widoczna (nie zasłonięta np. zielenią: krzewy, drzewa, innym budynkiem).
10. Druk na materiale dostosowanym do wielkości i rodzaju nośnika.
11. Dane do zamieszczenia na plakacie Wykonawca otrzyma od Zamawiającego po podpisaniu umowy na wykonanie usługi.
12. Zamawiający zastrzega sobie prawo do akceptacji końcowych projektów billboardów przed rozpoczęciem procesu ich produkcji.

13. Wszystkie logotypy, które będą użyte do oznakowania billboardów oraz informacja o współfinansowaniu muszą być zamieszczone zgodnie z zapisami zawartymi w Podręczniku wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji stanowiącym załącznik nr 7 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej znaku marki Fundusze Europejskie i znaków programów polityki spójności na lata 2014-2020 stanowiącą załącznik nr 8 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oraz zgodnie z Księgą identyfikacji wizualnej Województwa Łódzkiego stanowiącą załącznik nr 9 do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

14. Oznaczenie wg Wspólnego Słownika Zamówień CPV:

79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe

79342200-5 Usługi w zakresie promocji

W przypadku wystąpienia w dokumentacji przetargowej określeń odwołujących się bezpośrednio do norm, aprobat, certyfikatów, znaku towarowego, patentu, oznaczenia pochodzenia służą one określeniu minimalnych cech technicznych i jakościowych. Zamawiający dopuszcza składanie ofert równoważnych z zastosowaniem innych materiałów i elementów niż podane w dokumentacji przetargowej, pod warunkiem, że zaproponowane materiały i elementy będą posiadały parametry techniczne i jakościowe (technologiczne) nie gorsze niż te, które przedstawiono w dokumentacji przetargowej oraz posiadać będą certyfikaty i aprobaty równoważne do wskazanych w dokumentacji przetargowej. Jako rozwiązania równoważne, należy rozumieć rozwiązania charakteryzujące się parametrami nie gorszymi od wymaganych, a znajdujących się w dokumentacji.

Zgodnie z art. 30 ust. 5 Pzp Wykonawca, który powołuje się na rozwiązania równoważne, jest zobowiązany wykazać, że oferowane przez niego wyposażenie i materiały spełniają wymagania określone przez Zamawiającego.

Na potwierdzenie, że oferowane przez wykonawcę dostawy, usługi lub roboty budowlane spełniają wymagania określone przez Zamawiającego Wykonawca musi załączyć do oferty w przypadku rozwiązań równoważnych foldery, dane techniczne i aprobaty techniczne tych materiałów, aby Zamawiający mógł sprawdzić czy odpowiadają one wymaganiom postawionym w dokumentacji przetargowej. Zaoferowane wyposażenie i materiały równoważne muszą odpowiadać, co do jakości wymogom wyrobów opisanych w dokumentacji przetargowej.